

# 2017中国包装容器展

2017年4月11日-13日 上海新国际博览中心

# 展后报告



展出面积增加

**107.83%**

展商增加

**88%**

观众数量

**7,205**人 较上届增长 **129.90%**

# 观众数据分析

## 观众所在公司的规模

1000人以上	13.01%
500-1000	6.45%
200-500	8.49%
100-200	11.61%
50-100	22.47%
50人以下	37.97%

## 观众所在公司每年包装采购额

一亿元(含)以上	9.69%
5001万-1亿元	8.63%
501万-5000万元	28.89%
500万元以下	52.79%

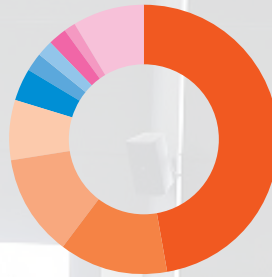
## 观众的主要工作职责

企业管理	26.61%
包装研发	9.17%
采购	22.08%
包装设计	16.19%
市场营销	11.10%
销售	10.14%
其他	4.71%

## 观众参观目的

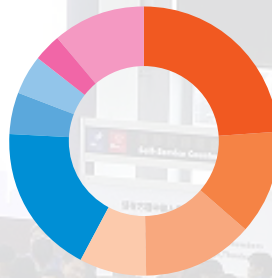
与现有供应商见面	12.50%
寻找新的供应商	19.20%
采购产品	12.68%
获取最新市场信息	16.81%
了解创新包装设计及技术	16.09%
收集产品资料	15.10%
参与现场活动及培训	4.44%
为下次参展作评估	2.62%
其他	0.55%

## 观众地区分布



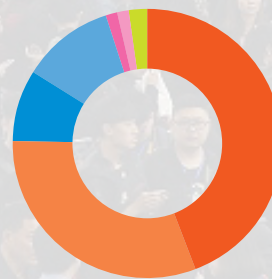
上海	47.50%	北京	2.21%
江苏	13.04%	江西	2.15%
浙江	12.02%	安徽	2.12%
山东	7.28%	河北	1.49%
广东	3.83%	其他	8.36%

## 参观公司的业务范围



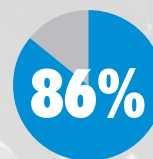
食品	23.92%
饮料	12.56%
日化	13.42%
家电数码	7.90%
日用品	18.18%
电商物流	4.89%
医药保健	4.93%
办公文教	3.14%
其他	11.06%

## 观众感兴趣的展品



纸包装容器 (彩盒/纸袋/纸罐/纸杯/纸筒/瓦楞纸箱/纸托/蜂窝/标签)	44.20%
塑料包装容器 (塑料袋/塑料瓶/塑料盒/塑料箱/塑料桶/塑料杯/塑料软管/塑料盖)	31.18%
金属包装容器 (金属盒/金属罐/金属桶/金属气雾剂)	8.74%
玻璃包装容器 (酒类用瓶/日用包装玻璃瓶/罐头瓶/医药用瓶/化学试剂用瓶/玻璃杯)	11.00%
其他材料包装容器	1.46%
包装材料	1.21%
包装服务	2.21%

## 观众满意度



86% 观众对本届展会表示满意



88% 观众愿意推荐同行朋友参加

# 展商数据分析

## 部分代表展商

### 纸包装容器

厦门合兴供应链管理有限公司  
永发印务有限公司  
浙江大胜达包装股份有限公司  
上海界龙实业集团股份有限公司  
秉信纸业  
斯道拉恩索  
APP 工业用纸事业部  
新疆亿丰伟业环保新材料有限公司  
浙江庞度环保科技有限公司  
信阳云龙包装有限公司  
山东碧海包装材料有限公司  
上海瑞时创展印刷有限公司  
宁波依森纸制品有限公司  
天津金盛纸制品包装有限公司

### 塑料包装容器

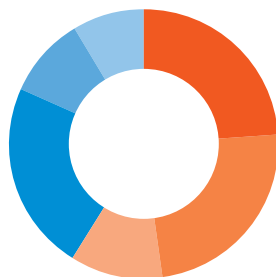
黄山永新股份有限公司  
顶正印刷包材有限公司  
和昇塑料制品有限公司  
浙江长海包装集团有限公司  
浙江诚信包装材料有限公司  
千山药机（湖南乐福地包装科技有限公司）  
洽兴包装工业（中国）有限公司  
普派（苏州）包装有限公司  
山东恒联新材料股份有限公司  
河北德容塑料包装制品股份有限公司  
浙江正基塑业有限公司  
常州远东塑料科技股份有限公司  
江苏泰润物流装备有限公司  
上海洁诺德塑胶制品有限公司  
深圳天之骄塑料制品有限公司  
河北乐品包装材料有限公司  
上海佳加盛誉包装科技有限公司

### 金属包装容器

奥瑞金包装股份有限公司  
山东丽鹏股份有限公司  
金石包装（浙江博升新材料有限公司）  
东莞市精丽制罐有限公司  
紫江集团（上海紫泉包装有限公司）  
福建标新集团（漳州）制罐有限公司  
杭州昌达制罐有限公司  
嘉兴金信铝容器有限公司

### 玻璃包装容器

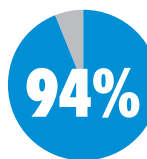
山东省药用玻璃股份有限公司  
山东华鹏玻璃股份有限公司  
山东宏达玻璃制品有限公司



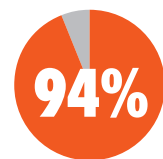
## 展商展品分类

纸包装容器	23.92%
塑料包装容器	23.92%
金属&玻璃包装容器	11.21%
包装材料与配件	22.86%
包装设计	9.52%
包装服务类	8.57%

## 展商满意度



展商对本届参展效果表示满意

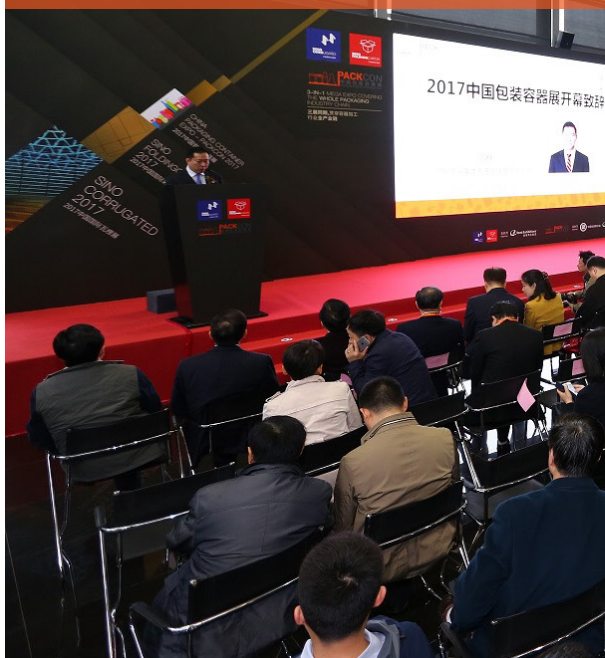


展商愿意推荐同行朋友参加



# 开幕式集锦

## 200名国家级协会领导、包装行业龙头企业领军人物以及行业媒体代表出席了2017中国包装容器展开幕式



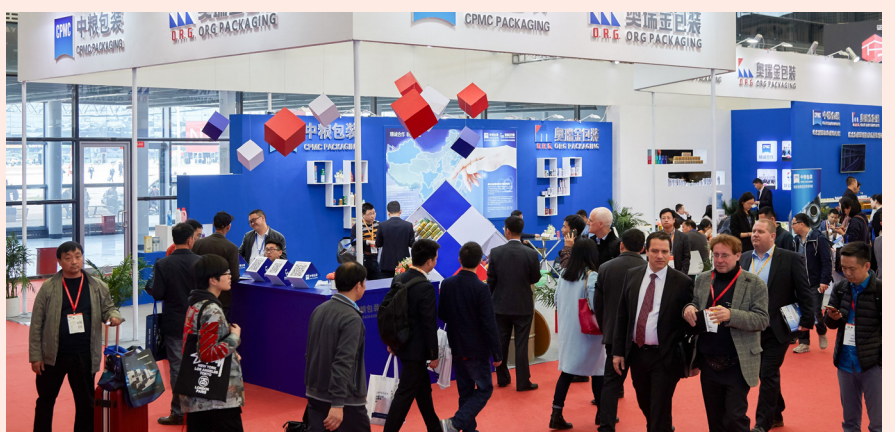
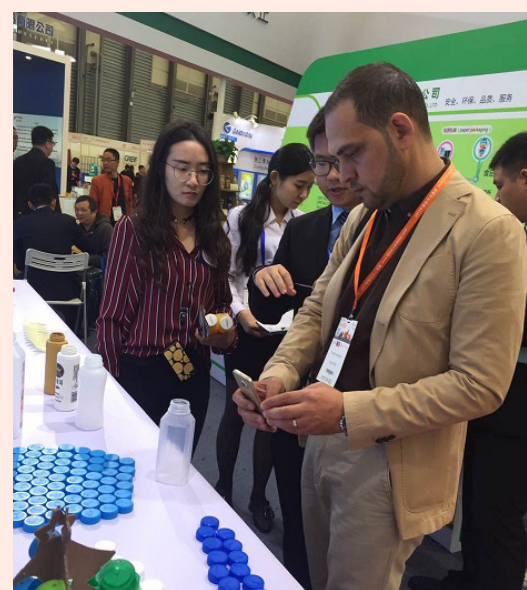
### 开幕式贵宾名单：

中国包装联合会会长 徐斌先生  
商务部流通发展司物流促进处副处长 任宏伟先生  
中国包装联合会常务副会长兼秘书长 王跃中先生  
中国包装联合会副会长 王利女士  
励展博览集团大中华区 总裁 胡伟先生  
中国包联副会长 中国包装总公司总经理 李华先生  
中国盐业协会理事长 苏庆国先生  
中国包联参事会委员 上海界龙集团有限公司董事长 费钧德先生  
中国包联参事会委员 奥瑞金包装股份有限公司 创始人 关玉香女士  
中国包联副会长 永发印务(东莞)有限公司 董事长 徐国雄先生  
中国包联副会长 厦门合兴包装股份有限公司 董事长 许晓光先生  
中国包装联合会军民融包装发展建设工作委员会 王桂鑫女士  
中国包联参事会委员 湖北京山轻工机械股份有限公司原党委书记董事长 孙友元先生  
中国包装联合会纸制品委员会秘书长/包装工程委主任 张耀权先生  
中国包联副会长 山东丽鹏股份有限公司 董事局主席 孙世尧先生  
中国包联参事会副主席 上海市包装技术协会名誉会长 庄英杰先生  
中国包联副会长 湖南千山制药机械股份有限公司 董事长 刘祥华先生  
中国包联参事会委员 上海市快乐(集团)有限公司监事会主席 高汝楠先生  
中国包联副会长 信阳云龙茶用品有限公司 董事长 陈永强先生  
中国包联参事会委员 昆明市包装技术协会会长 王佑华女士  
中国包装联合会玻璃容器委员会秘书长 曹青山先生  
中国包装副会长 界龙实业集团包装印刷事业部总经理 费屹豪先生

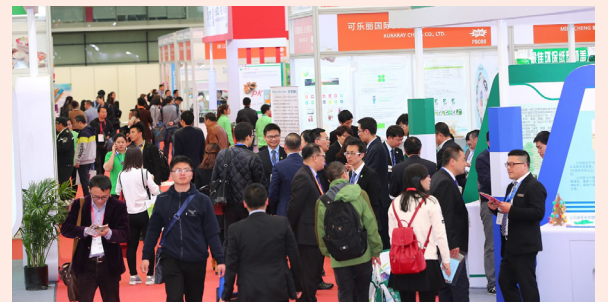


开幕式贵宾合影

# 展会精彩瞬间集锦



**7,205** 名海内外观众到场参观，  
刷新展会观众数量记录



**1,000+** 名行业协会  
参观团代表到场参观

支持协会名单：

- 中国盐业协会
- 上海塑料行业协会
- 上海医药行业协会
- 上海日用化学行业协会
- 上海市食品安全工作联合会
- 上海市食品协会
- 上海市茶叶学会
- 南京市食品工业协会



# VVIP品牌终端用户采配对接活动

500+ VVIP品牌终端用户到场参与 100+ 场深度采配对接，  
与优质供应商一对一交流

## 部分到场VVIP品牌终端用户名单：

### 食品

不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司  
上海雀巢有限公司  
亨氏（中国）投资有限公司  
达能（中国）食品饮料有限公司  
好时公司  
益海嘉里投资有限公司  
百胜中国控股有限公司  
湖北良品铺子食品有限公司  
统一企业（中国）投资有限公司  
上海来伊份股份有限公司  
康师傅控股有限公司  
惠氏营养品（中国）有限公司  
浙江五芳斋实业股份有限公司  
上海金丝猴食品股份有限公司  
波力食品工业（昆山）有限公司  
郑州思念食品有限公司  
颐海（上海）食品有限公司  
上海上好佳有限公司  
上海太太乐食品有限公司  
上海牛奶棚食品有限公司  
广东喜之郎集团有限公司

### 饮料

可口可乐饮料（上海）有限公司  
百事亚洲研发中心有限公司  
星源（上海）贸易有限公司（星巴克）  
农夫山泉股份有限公司  
内蒙古伊利实业集团股份有限公司  
上海都乐食品有限公司  
光明乳业股份有限公司  
香飘飘食品股份有限公司  
杭州娃哈哈集团有限公司  
深圳市晨光乳业有限公司  
石家庄君乐宝乳业有限公司  
汇源三得利（上海）饮料有限公司

### 电商物流

菜鸟网络科技有限公司  
京东  
顺丰集团  
德邦物流有限公司  
上海安鲜达物流科技有限公司  
东航物流有限公司  
统超物流有限公司  
诺亚国际物流有限公司  
同创物流有限公司  
神彩物流有限公司

### 日化

联合利华  
妮维雅（上海）有限公司  
上海庄臣有限公司  
广州立白企业集团有限公司  
曼秀雷敦（中山）药业有限公司  
狮王日用化工（青岛）有限公司  
花王（中国）研究开发中心有限公司  
珀莱雅化妆品股份有限公司  
纳爱斯集团有限公司  
上海家化联合股份有限公司  
上海美加净日化有限公司  
广州薇姿美姿实业有限公司

### 数码电子

小米通讯技术有限公司  
韩国三星电子  
珠海格力电器股份有限公司  
苏州欧普照明有限公司  
飞利浦（中国）投资有限公司  
联想（北京）有限公司  
浙江苏泊尔家电制造有限公司  
公牛集团  
比亚迪精密制造有限公司  
成都彩虹电器（集团）股份有限公司

### 日用

乐高玩具制造有限公司  
上海乐扣乐扣贸易有限公司  
3M中国  
膳魔师（江苏）家庭制品有限公司  
多喜爱集团股份有限公司  
特力（中国）商贸有限公司  
上海芮格实业有限公司  
易轩家居用品有限公司  
家旺实业有限公司  
海诺汽车用品  
立邦涂料（中国）有限公司  
哲品家居有限公司

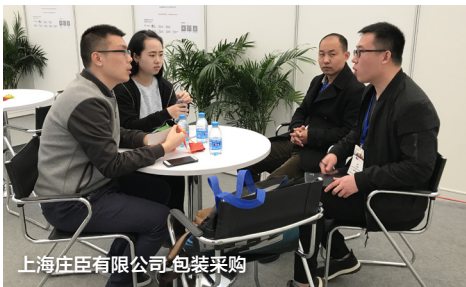
### 医药保健

葛兰素史克（中国投资）有限公司  
上海雷允上药业西区有限公司  
江西汇仁药业股份有限公司  
南京汇桔堂医药有限公司  
四川锡成药业有限公司  
安徽方敏医药有限公司  
南京都药医药科技有限公司  
天狮集团  
杭州呈美医药科技有限公司  
浙江医学科技开发有限公司

## VVIP 俱乐部



不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司 包装开发经理



上海庄臣有限公司 包装采购



飞利浦照明（中国）投资有限公司 包装采购经理



花王（中国）研究开发中心有限公司 包装容器开发研究部经理



可口可乐饮料（上海）有限公司 包装经理



妮维雅（上海）有限公司 包装开发高级经理



广东喜之郎集团有限公司 包装开发工程师



凯美瑞（Kerry）配料贸易有限公司 包材主管



纳爱斯集团有限公司 采购经理



天狮集团有限公司 包装技术经理

# 业界声音



今年励展的展会举办圆满而且隆重，主要归纳为以下几方面：一、展前筹备及服务做得比较充分也比较全面，住宿服务、物流服务、布展服务、以及各种会议、联谊组织与邀请等均做得比较到位，二、各个端口的服务人员服务态度及质量都不错。展会期间在贴场服务也很到位，各类服务人员均会实时跟踪服务。三、展会期间的各类会议及活动精彩纷呈，组织并吸引了业界各类人士的积极参与，也已经充分说明了这不是单纯的展会，而且是业界交流的大平台。四、找红包、直播平台等形式充分利用了网络的工具，新颖而生动。总的说来规划全面，组织实施有力、服务注重质量与细节。如果非要评个星级，我就给五星好评

**联合包装网 伙伴关系部总经理 徐春莉**

展商



2017中国包装容器展览会圆满落幕，作为中国包装制品的行业盛会，展会为国内外优秀包装企业及创新产品提供了一个非常精彩的展示平台！奥瑞金和中粮包装作为中国金属包装行业的优秀领军企业，再次联袂参展，用全新的系列创新产品助力客户应对行业挑战，获得了与会展商及观众的极大认可和喜爱。感谢中包展为中国包装行业做出的贡献，也祝愿中国包装容器展览会越办越精彩！

**奥瑞金中粮包装**

展商



祝贺上海“2017中国包装容器展”圆满谢幕，这届展会有很多亮点：首先人气很旺，观众络绎不绝，第二参展商的功能包装备受青睐，展示了未来包装的新趋势，第三绿色创意设计成为一道亮丽的风景线，展现了包装设计者的新理念及无限的创新活力，借此衷心祝愿“中国包装容器展”越办越好，期待下届有更好的表现。

**浙江大胜达包装股份有限公司 总工 胡力萌**

展商



2017中国包装容器展已经完美收官。为期三天前来界龙展台洽谈、咨询的观众络绎不绝，竟然出现了接待人员向后方发出需要人力援助的信号，有时候午饭基本快要吃下午茶时段，无论是浸染多年的销售老将，还是入行不久的初生牛犊在这三天展会期个个精神焕发，名片有时发到手软。如此场面的行业展已是多年未遇到，不禁让印刷人对行业的未来充满信心，买家，卖家都想通过一个专业、高端、高效的创新融合大平台，获取更有价值，更有目标以及更有发展的合作伙伴。

**上海界龙实业集团股份有限公司**

展商



作为展商，首次参加2017包装容器展，收获很大，达到预期目的。此次展会为我们结识来自全国各地的品牌商和专业客户创造了机会，让我们可以集中与相关合作伙伴洽谈，拉近与品牌客户之间的距离。展览很专业，也衷心祝愿下一届更加成功。

**APP工业用纸事业部 市场总监 臧慧敏**

展商



2017年中国包装容器展落下帷幕，较之上届人数，观众质量，品牌商的参与度都再上一个新台阶，让我们相聚2018年东莞！

**包联网 CEO 严一民**

展商



作为一个专业观众，很荣幸地被主办方邀请参加了2017中国包装容器展。在工作中我们会用到各种包装容器，这些都能在这次展会中发现；同时展会中也召开了许多专业技术会议，针对技术应用中的难点进行了详细分析和讨论。这次展会的主题“创变·智能·绿色”也充分体现了时代对包装的需求。这是非常值得推荐的一次综合性的包装展。

**不凡帝梅勒糖果（中国）有限公司 包装开发经理 乐依军**

观众



通过参加本次展会，让我们了解了更多的包装新产品、新技术！感谢组委会！感谢工作人员热心服务！让我们能够直接联系到相关包装厂家！再次感谢！

**江西汇仁药业股份有限公司 采购主管 舒幸民**

观众



作为包装界的一员2017中国包装容器展是个不错的交流与学习的机会，更好的了解了目前的包装材料，设备及未来的包装发展趋势。

**菜鸟网络科技有限公司 包装专家 胡科杰**

观众



通过这次展会，学到了很多新知识，同时也结识了不少业内新朋友，希望展会越办越好，能成为行业内的顶尖聚会，大家通过交流学习，共同进步，推动整个行业的发展。

**娃哈哈集团有限公司 模具与包装研究所 郭太松**

观众

# 重磅同期活动精彩纷呈



## 中国包联八届六次常务理事扩大会议暨全面贯彻落实《工信部 商务部关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》工作启动会

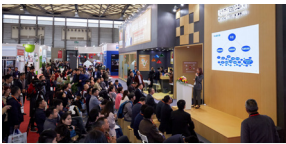
学习《工业和信息化部商务部关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》文件精神，讨论“中国包联全面贯彻落实《指导意见》2017年度行动计划”



## 食品可接触塑料新材料技术应用发展论坛暨上海塑料行业协会塑料包装专委会会议

上海塑料行业协会联袂与励展博览集团合作，凭借“中国包装容器展”展会平台，举行“食品可接触塑料新材料技术应用发展”论坛暨上海塑料行业协会塑料包装专委会会议。

应用于食品可接触塑料包装材料的安全性是国家近年来十分关注的焦点，本论坛旨在通过嘉宾对食品可接触塑料新包材的原料及应用的讲解，让生产商和消费者进一步了解食品包装安全性的认识和意义。



## 联合包装网新闻发布会

在信息时代的今天，任何企业想要发展都必须求新求变，大踏步跟上时代的潮流，突破困境，寻求共生。在2017中国包装容器展的现场上，合兴助您解开经营困境，共筑包装产业宏伟蓝图！



## 《平板显示器集合包装件运输包装测试技术规范（草案）》研讨与推广交流会暨运输包装论坛

长期以来，平板显示器行业未能统一其集合包装件的运输包装测试方法。ISTA中国与中国包装联合会运输包装委员会自2015年10月始，联合京东方科技集团股份有限公司、深圳市华星光电技术有限公司、中国包装科研测试中心等众多相关企事业单位共同开展了平板显示器行业首个运输包装测试方法社会团体标准《平板显示器集合包装件运输包装测试技术规范》的制定工作。



## “风起，丰在一起！”2017中国塑料包装创新发展论坛

“环保风”“产品追溯风”吹起，包装企业是否已经站在风口？如何起飞？盐业改革给包装行业带来哪些机遇？中国盐业协会带领部分盐业企业现场讲解盐业包装。



## 包装创意设计论坛

创意设计板块是展会的重要组成部分，同期继续与包联网合作，邀请重量级红点获奖设计师结合当下包装设计热点，解析未来包装设计发展趋势。



## “精品包装一体化”高峰论坛

为现场观众解读国家“三品”发展战略与精品包装关系，浅谈精品包装的发展趋势。



## “VOCs”专项治理交流会

随着国家对生态环境的日益重视，VOCs 的治理力度也在不断地加大。迄今为止，已经有十余个省市相继出台了有关法规。北京、上海有关废弃物的收费近期已经达到了相当高的价格，并将继续增加。各印刷包装企业负担不断加重，环保压力与日俱增。中国包装联合会塑料制品包装委员会（以下简称“塑包委”）作为全国塑料包装的行业组织，致力于引导并帮助印刷包装企业走出困境，借助交流会向广大企业介绍“VOCs”全治理方案。包括纯水油墨的经济应用案例及相关设备、无溶剂技术的最新发展状况及末端治理的经验介绍等。



## 食品接触材料——食品安全国家标准宣讲会

随着食品安全法规和食品包装材料的新标准出台，论坛旨在解析中国食品接触材料——国家食品安全新颁布的标准，让食品行业生产型企业了解行业发展趋势。



## VVIP品牌终端用户采配对接活动

展会现场完成了上百场的“品牌终端用户采配对接会”，该活动旨在根据行业终端用户的需求精准匹配优质供应商和终端买家，为客户提高投资回报率和提供增值服务。参加采配对接活动的包装终端用户可提前预约并在现场会见实力供应商，有助于买家了解包装新产品和设计，降低包装成本，提升包装品质，促进商品销量。





主办方:



中国包装联合会



Reed Exhibitions®  
励展博览集团

# 2018中国包装容器展

全品种包装容器专业展示平台

## 2018年4月

广东现代国际展览中心  
广东省东莞市厚街镇



china-packcon  
微信



中国包装容器展PACKCON  
LinkedIn

[www.china-packcon.com](http://www.china-packcon.com)