



## 2019 PACKCON 中国包装容器展主题设计大赛

2019 PACKCON 中国包装容器展主题设计大赛是由励展博览集团，中国包装容器展主办的特色活动，旨在通过社会征稿的方式并进行评比，推选出最能体现出 PACKCON 及其同期活动核心价值的原创设计作品。

本次大赛将涵盖三大设计内容：

- (1) 2019 中国包装容器展主视觉图 (KV)
- (2) 包装黑科技俱乐部 LOGO 及包装黑科技实验室 LOGO
- (3) 上海国际包装设计周 LOGO。

每一位参赛者必须同时提交三个不同主体的原创设计作品，提交参赛作品后，默认为自动参赛，我们将秉持公正公平的原则，对所有参赛作品进行认真、严肃的品评，并同步开启线上微信投票系统。总体上，我们将设立**特等奖一名**，**入围奖三名**，另外还将综合线上投票数，颁发**最佳人气奖一名**。

入围/获奖/其他优秀产品将于 2018 年 9 月-10 日中国包装容器展微信公众平台：PACKCON 包装容器展进行展示！

## 设计品类别及具体设计要求

本次大赛设计主体一共分为三个：

### 一、2019 中国包装容器展主视觉图

中国包装容器展是由中国包装联合会和励展博览集团强强联手共同打造的全品种包装容器专业展示平台，本届展会将聚焦“看包装未来”主题，畅想未来包装的丰富可能性。

KV 的色彩设计凸显 PACKCON 橙色（228,108,10）及灰色（127,127,127）的主色调；

紧扣“看包装未来”的主题，设计凸显未来感。

### 二、包装黑科技俱乐部 LOGO&包装黑科技实验室 LOGO

无创意，不包装！创意，已经成为了这个时代的“刚需”，包装行业也不例外。包装黑科技俱乐部就是为了包装制造企业提供新材料、新技术、新产品的发布平台，为包装用户网罗创意包装新品。——包装黑科技俱乐部

包装企业的新材料、新技术如何应用？“包装黑科技实验室”将汇集知名终端企业包装负责人、专业院校师生等专业力量，一同探讨创新包装解决方案，搭建行业内首个“产、学、研一体化”的平台，加快创新包装的落地进程。——包装黑科技实验室

LOGO 设计风格可以参考前文中的 Banner，以“黑科技”为核心，进行创作；

请注意，两个 LOGO 请保持基本一致的风格，由于同属于“黑科技”系列活动，要求两者间有一定的关联性。

### 三、上海国际包装设计周 LOGO

设计，是产品的灵魂。此次设计周将集合国内外各大赛事的特色成果、国际先进的智能活性包装作品以及知名院校和设计公司的优秀作品，开展论坛、展览、评选、设计师之夜等丰富活动。

LOGO 设计风格不限，要求图案简洁、富有个性、创意新颖、寓意贴切、色彩明快，富有高水平的艺术感染力和视觉冲击力。

## 设计作品整体要求

1. 作品需要原创，且未在其他公众途径发表过。不可抄袭、剽窃，一经发现将取消投稿资格，若造成侵权行为将追求法律责任；
2. 作品要求主题突出，简单明了，并考虑到后续的使用情况（如 KV 的设计请考虑到后期使用到不同物料上的文字兼容性等）；
3. 所有作品设计风格不限，极简主义 or 轴测图式 or Low Poly or 2.5D 等都可以接受，优秀的创意，经常在不断的尝试中迸发；
4. 提交的作品图形电子稿分辨率不低于 300dpi（像素/英寸），JPG 格式，入选后提供矢量图（AI 或 CDR、PSD 文件）；
5. 作品应附有对图形标识的创意文字说明，包括设计的图样及技术说明（图样的尺寸、比例、颜色等）和设计图样的理念说明（该项设计所蕴含的意义、寓意、背景等）；
6. 所有提交的作品一律不退还，请投稿者自留底稿；作品获奖后，作品被采纳者须向主办方提供作品设计图例的相关原始文件；
7. 作品一经录用，中国包装容器展则拥有该稿件版权的独家使用权，作品的一切知识产权自获奖之日起归主办单位所有，未经允许，任何组织和个人不得擅自使用；主办单位有权对该作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。凡投稿者均视为同意并遵守活动主办方的一切规定及要求。

## 评审流程及时间截点

想要参赛的个人/团队/企业请注意以下的**时间截点**！

所有参赛作品提交截止日期：

2018年8月24日（包括png或jpg或pdf格式图片、设计说明等）

主办方统一审核，评判截止日期：

2018年8月31日

在线公众投票截止日期：

2018年8月31日

公布获奖名单：

2018年8月31日左右

## 奖项设置

投稿截止后，主办方将进行综合评选，根据评选结果给予如下奖励：

**优秀奖 1 名**，奖品：现金 5000 元 + 设计采纳证书；

**作品入围奖 3 名**，奖品：300 元京东卡 + 作品入围证书；

**最佳人气奖 1 名**，奖品：100 元京东卡 + 最佳人气奖证书

最终评选结果将于 2018 年 8 月 31 日前后在 PACKCON 包装容器展微信公众号上公布，所有被采纳的作品均有机会出现在 2019 中国包装容器展官方印刷品上。使用时，将标明个人设计师/设计团队/工作室的完整名称。

如作者为企业或工作室，则将在所有官方印刷品上将此企业或工作室列为 2019 中国包装容器展官方合作单位；如作者为个人，则有机会成为中国包装容器展官方签约设计师；如作者为在校生，则有机会获得全球第一的会展公司——励展博览集团的带薪实习机会。

## 评分细则

2019 中国包装容器展主视觉图评分标准	
评分项	此项总分
符合设计主题，对文字和图片间关系处理得当	30
在结构合理的基础上，创意性好，观赏性强	30
整体色彩的运用和主题、图形的结合性强	20
考虑到后续使用的延展性，能适用于不同场景	10
符合设计、制作的规范，精细准确	10

包装黑科技俱乐部 LOGO&包装黑科技实验室 LOGO 评分标准	
评分项	此项总分
符合主题，与命题主旨相契合，兼顾创意性	30
构图新颖，简洁大方，便于识别记忆	30
在结构合理的基础上，创意性好，观赏性强	15
可以满足品牌各类传播媒体的应用及制作	15
俱乐部 LOGO、实验室 LOGO 两者间关联性强	10

上海国际包装设计周 LOGO 评分标准	
评分项	此项总分
符合主题，与命题主旨相契合，兼顾创意性	30
构图新颖，简洁大方，便于识别记忆	30
在结构合理的基础上，创意性好，观赏性强	15
可以满足品牌各类传播媒体的应用及制作	15
可以提升品牌价值，品牌气质	10

## 投稿要求

作品以电子稿形式提交，投稿人通过发送主题为“姓名+学校/单位+2019PACKCON 设计”；

电子邮件中应包含：投稿人姓名及联系方式、设计作品、设计说明等内容（如有合作者，需提供所有参与设计的人员姓名及联系方式），邮件发送成功者将获得后台工作人员的确收反馈；

投稿作品相同者以先投稿者为准（电子邮件收到时间的先后次序）；

本次活动不收取任何手续费，但投稿者在创作或投稿过程中所产生的一切费用自理。

参赛联系人：

张之聪 先生

联系电话：021-22317152

E-mail：martin.zhang@reedexpo.com.cn

联系地址：上海市静安区裕通路 100 号洲际中心 42 楼

邮编：200070