

**PACKCON**  
中国包装容器展  
CHINA PACKAGING CONTAINER EXPO  
全品种包装容器专业展示平台

主办单位  
Organizers



同期举办  
In Conjunction With



# 中国包装容器展

CHINA PACKAGING CONTAINER EXPO

# PACKCON 2019

## 看包装未来

2019.04.08 -10

上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre



# 2019 中国包装容器展

中国包装容器展是中国包装联合会和励展博览集团强强联合共同打造的全品种包装容器专业展示平台，集中展示纸、塑、金属、玻璃等材料的包装及容器，汇集创新包装材料、包装结构、包装设计以及整体包装解决方案，是代表我国包装发展新趋势和创新包装服务的大平台。

本次展会立足华东产业集聚区，辐射全国，接轨全球，将精准邀约七大终端行业 逾 **10,000** 名高采购力专业买家到场参观，并举办 **210** 次 VVIP 一对一采配对接服务，帮助展商锁定核心买家采购需求，突破贸易瓶颈逆势增长，快速提高市场份额。

## 三展同期，规模盛大

近 **11万** 平方米展出面积

**1,100** 多家海内外知名参展商

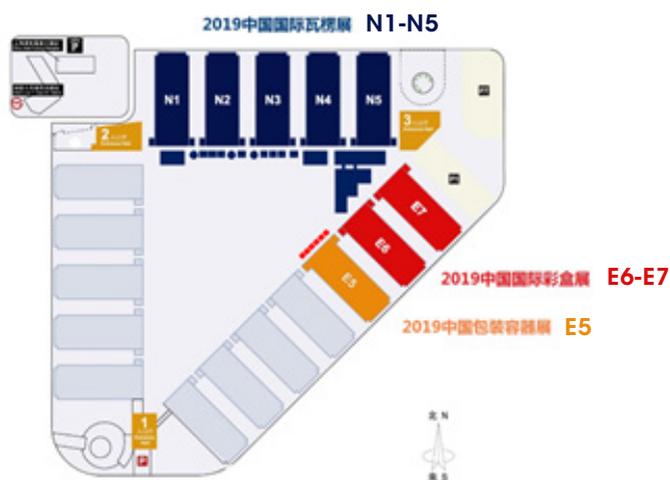
**80,000名** 家海内外知名参展商

**8,000 名** 海外高质量买家

**1,800** 余台高端和高性价比设备

**1,000** 余种相关耗材

**200** 余家海内外行业协会、媒体全程支持



## 六大参展理由

### 1 专业度高，您想见的才是我们邀约的

主办方精准邀约 10000+ 来自 7 大终端行业专业观众，涵盖食品、饮料、日用、日化、家电数码、电商物流、医药保健等重点行业，84% 的到场观众是企业包装决策人员，面对面直接接触大量终端品牌包装采购、包装研发、生产品控、包装设计、市场经理、产品经理、设计总监、生产总监、总经理等包装决策人。

### 2 硬实力，让您的选择更放心

国家级协会中国包装联合会与励展博览集团强强联手，集合行业优势资源快速发展。强大的行业影响力与号召力，汇聚众多包装行业领军品牌，致力于大招包装领域全产业链一站式专业采购平台。励展博览集团旗下更有 50+ 高专业度行业展会，助您轻松一站对接更多终端用户。

### 3 国际化，让您在世界级的舞台展示

上海，不仅在长三角一体化发展进程中发挥龙头作用，更深度融入全球经济，充分发挥世界级城市核心作用。2019 包装容器展立足上海，接轨全球，大量亚太地区优质的品牌终端都是本次展会邀约的对象，展会无缝对接国内、国际大量高质量的采购决策者，助您的品牌享誉国内外。

### 4 综合性强，您的优秀值得面面俱到

中国包装容器展作为包装材料、设计及解决方案的全产业链综合性创新展示平台，为企业提供立体、多样的品牌展示方式及一对一的贸易配对服务。除展会现场展示及配对外，展前大量的高频率推广宣传、展中的新品发布会、PACKCON STAR 评选等宣传活动可帮助企业同质化竞争中全面提升企业软实力。

### 5 活动丰富，我们不想让您错过任何精彩

跟市场发展新趋势，了解包装痛点需求！2019 中国包装容器展将举办几十场高专业度的演讲及论坛，紧扣行业热点，精准把握包装业界命脉话题，并将继续开展“包装黑科技俱乐部”活动，为包装新品的发布与展示提供开放交流的自由平台，预计将吸引 5000+ 终端采购及研发人员到场参与。

### 6 “3+365”，懂您想要的不仅是 3 天而已

全年包装容器展。不仅仅是 3 天线下展，2018 中国包装容器展将通过线上 365 天的配套服务、专业采购配对微信群及线下大量的展会直邮资料、高品质研讨会、知名终端企业面对面拜访等管家式服务打造永不落幕的专业展览会，大幅提升展商的投资回报。

## 全新版块，聚焦前沿——让客户更懂你

### Packcon 未来包装体验中心 ——新零售场景下的包装展示

将零售、便利、商业卖场展示理念搬至展会现场，2019 中国包装容器展率先推出“包装未来体验中心”。为优质包装企业提供场景化整合营销展示平台，“集群化”展示宠物、外卖、休闲食品、时装、家纺、小家电、消费电子、伴手礼、饮料、烘焙、生鲜、果蔬、保健品、日化、化工、家具等行业所需的包装解决方案。Packcon 未来包装体验中心将为终端用户打造场景化采购体验，强化对于包装企业品牌的认知，轻松获取未来包装。



### 轻奢包装专区 ——美观与实用兼备的未来包装新主义

所谓“得新中产阶级，得天下”。目前我国新中产阶级群体已经超过 2 亿人，由他们主导的“轻奢之风”的消费革命正在进行，轻奢包装正成为包装制品企业未来有待开发的新蓝海。“新中产”不仅注重产品的高品质、个性化，还追求产品包装的高颜值、绿色、环保、安全，注重消费的参与、体验和感受。2019 中国包装容器展将打造总面积超 500 平方米“轻奢包装专区”，立体展示各式轻奢包装制品及新型包装材料、特色包装设计在轻奢领域的新应用，并将眼光聚焦于包装背后的文化底蕴，为轻奢制品企业提供一站化包装解决方案，引领轻奢包装未来趋势。

### 上海国际包装设计周 ——国际一线未来包装设计新风尚

包装绝不仅仅只是“包装”而已，各类“黑科技”的出现让包装突破传统限定，而优秀的设计更是赋予了包装全新的灵魂。此次上海国际包装设计周，不仅将集联合国内外各大赛事的参赛及获奖作品、PACKCON STAR AWARDS 的获奖作品，国际先进的活性及智能包装作品前来展示，也将关注国内外知名高校学子及知名设计公司的优秀作品，设计周将连续四天开设名家讲堂，集行业之力共同打造上海国际包装设计周，以论坛、展示、评选、设计师之夜等多样化形式，为企业品牌营销的未来提供更多新的可能性。



## 上届精彩回顾 (往届部分到场观众名单)

### 食品

|                  |           |
|------------------|-----------|
| 卡夫亨氏集团           | 包装采购高级经理  |
| 达能 (中国) 食品饮料有限公司 | 包装研发部高级经理 |
| 百事亚洲研发中心有限公司     | 包装研发副总监   |
| 旺旺集团             | 研发处副理     |
| 箭牌糖果 (中国) 有限公司   | 亚洲区包装采购经理 |
| 统一企业 (中国) 投资有限公司 | 包装工程师     |

### 饮料

|                        |            |
|------------------------|------------|
| 星巴克咖啡公司 / 星源 (上海) 贸易公司 | 采购         |
| 伊利集团                   | 包装材料采购     |
| 蒙牛集团                   | 采购经理       |
| 上海雀巢有限公司               | 包装研发       |
| 汇源三得利 (上海) 饮料有限公司      | 技术部总监      |
| 杭州娃哈哈集团有限公司            | 模具与包装研究所所长 |

### 日化

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| 联合利华               | 包装研发 & 副经理    |
| 纳爱斯集团有限公司          | 包装创作中心副主任     |
| 欧莱雅化妆品有限公司         | 包装经理 (彩妆组)    |
| 上海相宜本草化妆品股份有限公司    | 包装开发 & 包装开发经理 |
| 花王 (中国) 研究开发中心有限公司 | 包装容器开发研究部经理   |
| 广州立白企业集团有限公司       | 包装采购          |

### 家电数码

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| 联想集团有限公司          | 包装工程师       |
| TCL 集团股份有限公司      | 研发中心高级工程师   |
| 珠海格力电器股份有限公司      | 家用技术部包装设计组长 |
| 飞利浦照明 (中国) 投资有限公司 | 包装部技术经理     |
| 美的集团              | 包装工程师       |
| 公牛集团              | 包装采购        |

### 电商物流

|            |         |
|------------|---------|
| 京东         | 包装设计经理  |
| 华为技术有限公司   | 包装工程师   |
| 小米通讯技术有限公司 | 物流部副总经理 |
| 菜鸟网络       | 包装专家    |
| 亚马逊        | 包装工程师   |
| 顺丰集团       | 采购经理    |

### 日用

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| 乐扣乐扣贸易有限公司        | 包装设计经理    |
| 膳魔师 (江苏) 家庭制品有限公司 | 采购总监      |
| 无印良品              | 物流部副总经理   |
| 宜家家居              | 研发与规划部副经理 |
| 特力集团              | 包装专家      |
| 多样屋生活用品 (上海) 有限公司 | 包装工程师     |

### 医药

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| 葛兰素史克 (中国) 投资有限公司   | 包装部经理     |
| 合生元 (广州) 健康产品有限公司   | 研发部包装研发主管 |
| 上海雷允上药业西区有限公司       | 采购经理      |
| 修正药业集团              | 包装部经理     |
| 中国北京同仁堂 (集团) 有限责任公司 | 采购经理      |
| 云南白药集团股份有限公司        | 包装研发主管    |

## 2018 中国包装容器 观众及展商满意度

观众满意度

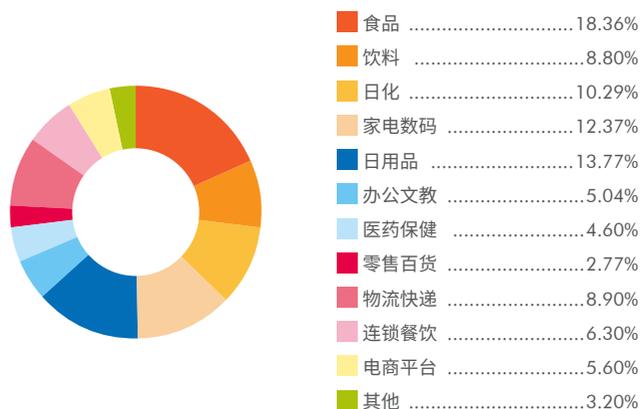


展商满意度

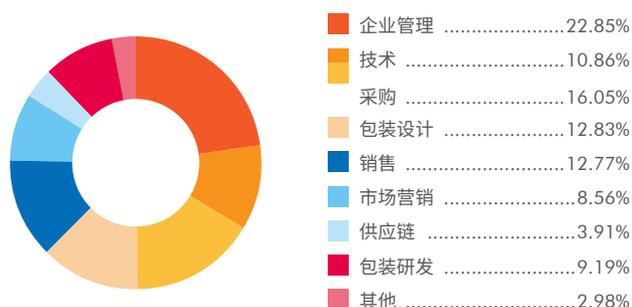


## 2018 中国包装容器展观众数据分析

到场观众行业分析



观众职能分析



## 2018 中国包装容器展重磅活动回顾



86.62%  
展商推荐度

89.36%  
展商选择续订

92.04%  
观众推荐度

### 他们给出的理由是：

#### 秉信包装、顶正包材、和昇塑料

通过参加包装行业盛会，中国包装容器展为行业提供专业展示平台，提高企业曝光度，并展示最新创新包装设计。为用户与终端客户提供面对面的交流机会，并有专业团队助力，提供专业、精准服务。期待明年上海见！

#### 奥瑞金中粮包装

作为中国包装制品的行业盛会，展会为国内外优秀包装企业及创新产品提供了一个非常精彩的展示平台！奥瑞金和中粮包装作为中国金属包装行业的优秀领军企业，再次联袂参展，用全新的系列创新产品助力客户应对行业挑战，获得了与会展商及观众的极大认可和喜爱。感谢中国包装容器展为中国包装行业做出的贡献，也祝愿展会越办越精彩！

## 关于主办方



### 中国包装联合会

中国包装联合会是经国务院批转成立的国家及行业协会。联合会下设 25 个专业委员会，在全国各省、自治区、直辖市、计划单列市和中心城市均设有地方包协组织，拥有近千个各级会员。中国包装联合会与世界上 20 多个国家和地区的包装组织建立了联系与合作关系。

欲了解更多中国包装联合会信息  
请访问 [www.cpta.org.cn](http://www.cpta.org.cn)



励展博览集团大中华区是励展博览集团的下属公司。励展博览集团在世界各地拥有 3,900 名员工，在 30 个国家举办 500 多个展会项目，其展览及会议组合为跨美洲、欧洲、中东、亚太和非洲地区 43 个行业部门提供服务。励展博览集团是励讯集团 (RELX Group) 的成员之一，励讯集团是全球领先的专业信息解决方案提供商。

欲了解更多励展博览集团大中华区业务  
请访问 [www.reedexpo.com.cn](http://www.reedexpo.com.cn)

## 展品范围

### ● 纸包装容器

彩盒、纸袋、纸罐、纸管、纸杯、纸桶、纸碗、瓦楞纸箱、纸托、纸浆模塑、蜂窝纸板等

### ● 塑料包装容器

软包装、塑料瓶、塑料盒、塑料箱、塑料桶、塑料杯、无纺布袋等

### ● 金属包装容器

金属盒、金属罐、金属桶、金属气雾剂罐等

### ● 玻璃包装容器

酒类用瓶、日用包装玻璃瓶、罐头瓶、医药用瓶、化学试剂用瓶、玻璃杯等

### ● 包装材料及配件

生物可降解塑料、缓冲包装材料、无菌包装材料、防腐保鲜包装材料、功能性薄膜、纳米包装材料、纤维制品等自然包装材料及标签、瓶盖、易拉盖、泵头、软管提手、拉链等

### ● 包装服务

包装设计方案、整体包装解决方案、包装服务、包装互联网 + 平台



汇源三得利 (上海) 饮料有限公司  
采购部经理 / 赵静

“本次展会的宣传效果与力度都不错，让人印象深刻。我会把中国包装容器展推荐给我的朋友与同行，明年展会在上海，市场规模更大，期待中国包装容器展的未来。”

菜鸟网络科技有限公司  
包装专家 / 胡科杰

“作为包装界的一员，中国包装容器展会是个不错的交流与学习的机会，更好的了解了目前的包装材料，设备及未来的包装发展趋势。”



官方微信



扫码申请加入  
“包装采配对接资源共享群”



官方领英

扫描上方二维码，  
了解更多展会信息和包装行业资讯  
[www.china-packcon.com](http://www.china-packcon.com)

## 参展联系

刘志岩 女士 / Judie Liu

电话：021-2231 7101

传真：021-2231 7183

邮箱：[judie.liu@reedexpo.com.cn](mailto:judie.liu@reedexpo.com.cn)

杨捷 先生 / Tarry Yang

电话：021-2231 7113

传真：021-2231 7183

邮箱：[tarry.yang@reedexpo.com.cn](mailto:tarry.yang@reedexpo.com.cn)

项丹 女士 / Betty Xiang

电话：021-2231 7149

传真：021-2231 7183

邮箱：[betty.xiang@reedexpo.com.cn](mailto:betty.xiang@reedexpo.com.cn)

齐乐 先生 / Rocky Qi

电话：021-2231 7077

传真：021-2231 7183

邮箱：[rocky.qi@reedexpo.com.cn](mailto:rocky.qi@reedexpo.com.cn)