

# 期待与您相会 IPIF2027·上海

Look forward to meeting you  
in IPIF 2027 · Shanghai



IPIF公众号  
WeChat Official Accounts

## 资源共享 · 交流合作 · 高效参会

Resource Sharing, Communication and  
Cooperation, Efficient Participation

我们诚邀您加入行业交流群，一键结识更多人脉，与其他参会嘉宾进一步交流，获取大会及行业一手信息。

We sincerely invite you to join the IPIF 2026 WeChat group on site, meet more experts with one click, further communicate with other participants, and get first-hand information about the conference and industry news.



添加管理员“小容包”  
99进入现场讨论群  
Scan the QR code and  
add "XiaoRongBao" as friend  
Join the WeChat Group

# IPIF 2026

国际包装创新大会  
INTERNATIONAL PACKAGING INNOVATION FORUM

# 会后报告

POST-SHOW REPORT



## 汇聚全产业链力量促进包装可持续发展

Gathering the Whole Industrial Chain to Promote the Sustainable Development of Packaging

🕒 4月14-15日  
April 14-15

📍 深圳国际会展中心（宝安）红树林厅及展馆会议室  
Shenzhen World Exhibition & Convention Center (Bao'an) Mangrove Hall & Meeting Room

主办单位  
Organizer **RX** 励展博览集团  
同励百业·共展商机

支持单位  
Supporting **WPO** 中国包装联合会  
CHINA PACKAGING FEDERATION

金牌赞助  
Gold Sponsor

**BASF**  
We create chemistry

**dbc**  
www.dbc.com.cn



IPIF公众号  
WeChat Official Accounts

## 会议回顾 IPIF REVIEW

IPIF 2026第七届国际包装创新大会在深圳国际会展中心（宝安）顺利举行，本届大会由励展博览集团主办，世界包装组织WPO与中国包装联合会支持。联动WEPACK世界包装工业博览会与PACKCON中国包装容器展，大会汇聚产业链上下游机构、品牌终端、材料企业、科研院所及行业组织，共同探讨包装产业面向未来的增长路径。

大会主论坛以“驱动增长——包装的可持续战略图谱与全球实践”为主题，从全球趋势、政策法规、食品安全、新材料、循环经济、出海布局、AI、品牌与IP赋能等维度展开分享；第二天则通过食品、饮料与酒水、个人护理、健康生活、餐饮包装及检验检测等多场平行论坛，进一步把包装创新延展到更贴近行业应用和消费场景的层面，形成从趋势洞察到实践落地的内容闭环。

The IPIF 2026 International Packaging Innovation Forum was successfully held at the Shenzhen World Exhibition & Convention Center (Bao'an). Hosted by RX, supported by the World Packaging Organisation (WPO) and the China Packaging Federation (CPF), and linked with WEPACK World Expo of Packaging Industry and PACKCON China Packaging Container Expo, IPIF gathered upstream and downstream institutions, brand owners, material enterprises, research institutes, and industry associations across the industrial chain to jointly explore the growth paths of the packaging industry in the future.

The main forum, themed "Driving Growth - Strategic Roadmap and Global Practices in Sustainable Packaging", shared insights from dimensions such as global trends, policies and regulations, food safety, new materials, circular economy, going global, AI, and brand & IP empowerment. On the second day, through multiple parallel forums covering food, beverages & alcoholic drinks, personal care, healthy life, catering packaging, and inspection & testing, the Forum further extended packaging innovation to levels more closely aligned with industry applications and consumer scenarios, forming a content loop from trend insights to practical implementation.



**700+**  
参会代表

Over 700 delegates



**70+**  
演讲嘉宾

Over 70 Speakers



**超40%**的参会者  
拥有关键决策权

Over 40% of attendees have key decision-making authority

## 大会架构 STRUCTURE OF IPIF 2026

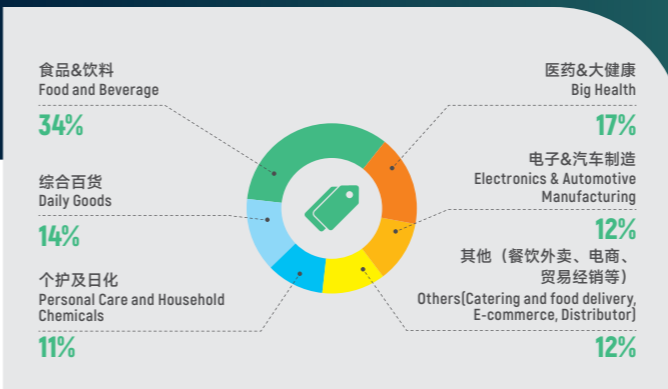
<b>全体大会</b> Plenary Forum	<b>主论坛：驱动增长——包装的可持续战略图谱与全球实践</b> Main Forum: Driving Growth - Strategic Roadmap and Global Practices in Sustainable Packaging	09:30-18:00 2026/4/14
<b>平行分论坛</b> Parallel Forum	平行分论坛-"食"代新章-重塑食品包装的价值边界 Parallel Forum - Food Packaging	10:00-16:00 2026/4/15
	平行分论坛-"饮"领未来-解构饮料与酒水包装创新全链路 Parallel Forum-Beverage and Alcoholic Drink Packaging	10:00-12:30 2026/4/15
	平行分论坛-"护"动人心-从功能容器到情绪载体 Parallel Forum-Personal Care Packaging	13:30-16:20 2026/4/15
	平行分论坛-"健"入佳境-创新包装与健康生活的平衡之道 Parallel Forum- Healthy Life Packaging	10:00-12:30 2026/4/15
	平行分论坛-餐饮包装"稀"引力论坛 Parallel Forum- Catering Packaging	13:30-16:00 2026/4/15
	平行分论坛-检验、检测和认证专场 Parallel Forum- Inspection, Testing and Certification	13:30-16:30 2026/4/15

## 参会者分析 ATTENDEES ANALYSIS

大会受到知名品牌终端的青睐，包括：卡夫亨氏、玛氏箭牌、宝洁、卫龙、华熙生物、方太厨具、燕塘乳业、宾堡中国、仁和药业、海天调味、元气森林、蒙牛乳业、华为集团、华晨宝马、健合集团、上海家化、海康威视、认养一头牛、比亚迪、艾兰得、洁碧、顺丰速运、王老吉、格力电器、白象食品、立邦涂料、赫力昂、苏泊尔、小天才、健安喜、伊利、劲牌、卡士乳业、完美（广东）、汤臣倍健、欣和企业、西门子、青岛啤酒、珠海市粮食储备、福克斯食品、恒安集团、菓子熟了、三两粉、创膳、食晟隆餐饮等。

The Forum has been favored by well-known brand owners, including Kraft Heinz, Mars Wrigley, P&G, Weilong, Bloomage Biotech, Fotile, Yantang Dairy, Bimbo China, Renhe Pharmacy, Haitian, Chi Forest, Mengniu Dairy, Huawei Technologies, BMW Brilliance, H&H Group, Shanghai Jahwa, Hikvision, Adopt A Cow, BYD, Aland, Waterpik, SF Express, WALOVI, Gree Electric Appliances, Baixiang Foods, Nippon Paint, Haleon, Supor, Imoo, GNC, Yili, JING Brand, Classy Kiss, Perfect (Guangdong), By-health, Xinhe Enterprise, Siemens, Tsingtao Brewery, Zhuhai Grain Reserve, Fuchs Gruppe, Hengan International, Guozishule, SO FUN3, Chuanshan Catering, Season Food, and others.

\* 排名不分先后  
in no particular order



**品牌终端细分行业**  
Brand Owner Segments



**大会中最有收获/最受启发的内容**  
The most valuable and inspiring content from IPIF

**决策力分析**  
Decision-Making Capability Analysis



**海外听众主要来自以下国家**  
Main Overseas Visitors by Country



## 创新包装展示区 IPIF DISPLAY AREA

会议现场展出多种前沿的环保、安全、以人为本的包装解决方案，以及卓越的创意包装作品。企业包括：都佰城、UPM胶黏材料、芬欧汇川、金发生物、伊士曼（中国）、汉高（中国）、库尔兹压烫科技、宁波家联科技和麦可门。

In IPIF Display Area, a variety of cutting-edge, environmentally friendly, safe, and people-centered packaging solutions—as well as outstanding innovative packaging products—were showcased on-site. Participating companies included DBC, UPM Adhesive Materials, UPM Specialty Materials, Kingfa Biomaterial, Eastman (China), Henkel (China), Kurz Stamping Technology (Hefei), Ningbo Home-Link Eco-iTech, and Michelman.



## 感谢以下赞助商的大力支持 Sponsors



\*排名不分先后 in no particular order

## 嘉宾评语 Feedback

今年的IPIF论坛带给我非常好的体验。主办方营造了结构清晰、专业有序的氛围，现场的交流互动和知识分享自然流畅。技术会议还提供了关于国际监管趋势的新视角，为我开展PPWR合规及包装标准化工作提供了重要参考。

The IPIF forum in Shenzhen was an outstanding experience from start to finish. The organizers created a well-structured, professional atmosphere that made networking and knowledge exchange feel seamless. The technical sessions also offered fresh perspectives on international regulatory trends that directly inform my work in PPWR compliance and packaging standardization.

—— 金钟炯博士 / Dr. Jongkyoung Kim  
ISO ISO/TC122/SC4 (包装与环境) 主席  
Chairman, ISO/TC122/SC4 (Packaging and Environment)

本次IPIF国际包装创新大会组织严谨顺畅、服务专业，整体安排高效有序，专业观众多，整体体验非常好。参加会议了解行业最新动态，结识了行业专家朋友，收获满满。

The IPIF was well-organized, with professional service. The overall arrangements were efficient, with a large number of professional visitors. The overall experience was great. It provided valuable insights into the latest industry trends and opportunities to connect with experts, making it a highly rewarding experience.

—— 侯成立, 中国农业科学院农产品加工研究所, 研究员  
Prof. Chengli Hou, Researcher, Institute of Food Science and Technology, Chinese Academy of Agricultural Sciences

## IPIF2026嘉宾一览 IPIF 2026 Guests & Speakers

### 主论坛：驱动增长 —— 包装的可持续战略图谱与全球实践 Main Stage: Driving Growth—Strategic Road Map and Global Practises in Sustainable Packaging



开幕致辞  
Welcome Speech  
王文杰 / Alex Wang  
励展博览集团大中华区, 副总裁  
Vice President, RX China



锚定绿色方向, 筑牢标准支撑, 引领包装行业高质量发展  
Lead the High-quality Development of the Green Packaging Industry  
王利 / Li Wang  
中国包装联合会, 总工程师  
Chief Engineer of the China Packaging Federation



全球视野下的包装变局  
WPO view on Packaging Developments and Trends  
David Little  
世界包装组织, 董事会成员 (爱尔兰)  
WPO Board Member Ireland



增长新动能—中国包装产业机遇  
Opportunities and Overseas Prospects of China's Packaging Industry  
陈维皓 / Victor Chen,  
德勤摩立特中国, 战略与并购资深合伙人  
Senior Partner for Strategy and Mergers & Acquisitions, Deloitte China



食品接触用再生塑料安全性评价进展和管理建议  
Progress in Safety Assessment and Management Recommendations for Recycled Plastics Intended for Food Contact  
朱雷 / Lei Zhu  
国家食品安全风险评估中心, 食品安全标准研究中心主任  
Chief of Food Safety Standard Research Center, China National Center for Food Safety Risk Assessment



从餐具到食品包装: PHA生物基水性阻隔涂层重塑纸基包装的工程化路径  
From Foodservice Ware to Food Packaging: How PHA-Based Waterborne Barrier Coatings Are Reshaping the Engineering Pathway of Paper-Based Packaging  
林凡秋 / James Lin  
都佰城新材料技术 (上海) 有限公司, 创始人 / 董事长  
Founder / Chairman, DBC New Materials Technology (Shanghai) Co., Ltd.



“中国包装在行动”环保公益项目介绍  
“China Packaging in Action” Environmental Protection Public Welfare Project  
张艳妮 / Yanni Zhang  
中国包装联合会, 国际部副部长,  
AD of Global Business, China Packaging Federation



在全球化与本土化背景下应对可持续包装法规  
Navigating Sustainable Packaging Regulations through Globalization and Localization  
金钟炯博士 / Dr. Jongkyoung Kim  
ISO ISO/TC122/SC4 (包装与环境) 主席  
Chairman, ISO/TC122/SC4 (Packaging and Environment)



包装行业和企业的可持续商业模式创新  
Sustainable Business Model Innovation in the Packaging Industry  
吕建中博士 / Dr. Jianzhong Lv  
中国管理科学学会, 可持续发展专委会副主任  
Deputy Director, China Society of Management Science Sustainable Management Committee



可持续标签驱动包装变革解锁环境与商业价值双赢  
Packaging Transformation: Unlocking Environmental and Business Value with Sustainable Labeling  
于雪 / Michelle Yu  
UPM 胶黏材料, 亚太区可持续发展经理  
APAC Sustainability Manager, UPM Adhesive Materials



UPM—共创可持续的纤维基包装解决方案  
UPM—Sustainable, Co-created Fibre-based Solutions for Packaging  
刘雯妍 / Mia Liu  
UPM 特种材料, 产品经理  
Product Manger, UPM Specialty Materials



生物基&家庭堆肥PBS方案, 赋能绿色纸基包装  
Biobased and Home Compostable Paper Coating Solution  
陈霞 / Leona Chen  
珠海金发生物材料有限公司, 快消行业总监  
Industry Director, ZHUHAI KINGFA BIOMATERIAL CO., LTD



如何利用人工智能准确预测包装材料研发的成功率  
How one.five Uses AI-powered Reverse Engineering to Accurately Predict Material Success  
Gregorio Ossola  
one.five 公司, 副总裁  
VP of Corporate Solutions, one.five



特邀主持人  
Moderator  
刘天航 / Tianhang Liu  
中国出口商品包装研究所所长助理  
Assistant to the Director of China National Institute of Packaging for Export Commodities

\*排名不分先后 in no particular order

# 主论坛：圆桌派

## Main Stage: Panel Discussion



### 先锋对话 Panel Discussion

我们如何看待26年的包装行业?在可持续、技术革新、新材料方面有哪些机会和挑战?  
How should we view the packaging industry in 2026? What are the opportunities and challenges in sustainability, technological innovation, and new materials?

#### 主持人 Moderator

陈维皓 / Victor Chen  
德勤摩立特中国, 战略与并购资深合伙人  
Senior Partner for Strategy and Mergers & Acquisitions, Deloitte China

#### 嘉宾 Panelist

David Little  
世界包装组织, 董事会成员(爱尔兰)  
WPO Board Member Ireland  
常新杰 / Jet Chang  
中国欧盟商会, 环境工作组轮值主席  
National Chair, Environment working group, EUCCC

郑辉 / Hui Zheng  
环保纸产业专业委员会, 副秘书长  
Deputy Secretary-General, E P Paper Industrial Professional Committee, CCIIA  
Brian McClay  
加拿大TTOBMA, 董事长  
Chairman, TTOBMA



### 先锋对话 Panel Discussion

包装出海经验交流: 中国企业在政策法规、市场准入、行业规范等方面, 需要重点关注哪些事项? 当地有哪些重点政策要求, 又有哪些可享受的投资优惠政策?  
Packaging Experience in Overseas Market Implementation. What key matters do Chinese enterprises need to focus on regarding policies, regulations, market access, and industry standards? What are the key local policy requirements, and what investment incentives are available?

#### 主持人 Moderator

宋缘 / Yuan Song  
环球律师事务所, 律师  
Associate, Global Law Office

#### 嘉宾 Panelist

Ing. Guillermo Mistrorigo  
阿根廷企业 TECPlanza 所有人,  
Owner of TECPlanza  
Mr. Ananto  
印尼清真认证专家顾问  
Expert and Consultant Halal Indonesia - NU Halal Centre

张洋 / Yang Zhang  
海口市驻粤招商首席代表  
Chief Representative of Haikou Municipal Government for Investment Promotion in Guangdong Province  
侯陆军 / Henry Hou  
环球律师事务所, 合伙人  
Partner, Global Law Office



### 先锋对话 Panel Discussion

创意, 如何让包装“自带流量”? 从材料到结构, 从绿色到安全, 包装需要怎样的创意和叙事来支撑?  
How can creativity make packaging “naturally viral”? From materials to structures, from green to safety, what kind of creativity and narrative are needed to support packaging?

#### 主持人 Moderator

郭然 / Ran Guo  
英中贸易协会, 消费经济行业总监  
Director, Consumer Economy, CBBC

#### 嘉宾 Panelist

陈颖 / Cherry Chen  
CAA 创亿伯乐(上海)品牌管理有限公司, 高级总监  
Senior Director, CAA Brand Management  
Max Kien Yiap Lee  
KYLEE DESIGN, 创始人兼 CEO  
CEO, KYLEE DESIGN CO., LTD.

Gregorio Ossola  
one.five 公司, 副总裁  
VP of Corporate Solutions, one.five

# 平行分论坛-"食"代新章-重塑食品包装的价值边界

## Parallel Forum - Food Packaging



#### 主持人 Moderator

郑琰杰 / Yanjie Zheng  
汉高(中国)投资有限公司包装粘合剂亚太可持续发展经理  
Regional Sustainability Manager - Packaging Adhesive, Henkel (China) Investment Co., Ltd.



食品接触材料中关注物质的合规管控和研究进展  
Compliance Control and Research Progress of High Concern Substances in Food Contact Materials  
钟怀宁 / Huaining Zhong  
国家食品接触材料检测重点实验室(广东), 实验室主任  
Director of IQTC



食品新型活性与智能包装材料研发与应用—以肉类为例  
Research and Application of Novel Active and Intelligent Food Packaging Materials: A Case Study of Meat  
侯成立 / Prof. Chengli Hou  
中国农业科学院农产品加工研究所, 研究员  
Institute of Food Science and Technology, Chinese Academy of Agricultural Sciences



纸质食品包装的可回收和可堆肥解决方案  
Recyclable and Compostable Paper Coating Solution  
施剑秋 / Jerry Shi  
伊士曼(中国)投资管理有限公司, 高级应用研发专家  
Senior Application Development Scientist, Eastman



AI+工厂 重构定制好生意  
AI+ Factory: Redefining Customized Business Opportunities

杨恒 / Heng Yang  
阿里巴巴 1688, 包装行业运营专家  
Packaging Industry Operations Expert, Alibaba 1688



新周期·新机遇: 中国包装产业“十五五”趋势洞察  
Insights into the Trends of China's Packaging Industry during the 15th Five-Year Plan Period

吴红军 / HongJun Wu  
中国包装联合会, 副秘书长  
Deputy Secretary-General, China Packaging Federation



渠道包装与包装柔性化的“相爱相杀”—新渠道影响下的包装供应链变革  
The Interplay Between Channel Packaging and Manufacturing Flexibility- Packaging Supply Chain Evolution by New Channel

张涛 / Tower Zhang  
麦德龙商业集团有限公司, 高级包装开发经理  
Senior Manager, Packaging Development, MCG



创新食品包装产品分享  
Innovative Food Packaging Products Sharing

张永雷 / Yonglei Zhang  
广东美捷时控股股份有限公司, 产品开发经理  
Products Development Manager, Majesty Holdings Co., Ltd.



绿色流通包装重塑中国农产品供应链  
Green Reuseable Packaging Reshapes China's Agricultural Supply Chain

杨凯 / Kai Yang  
瑞典环境科学研究院, 中国区传播部主任  
Marketing and Communication Manager, China Division, IVL Swedish Environmental Research Institute



“让包装可持续, 让快乐可循环”  
Sustainable Packaging, Happy Recycle

于光 / Prof. Guang Yu  
深圳职业技术大学, 教授  
Shenzhen Polytechnic University



宠物软包装洞察与创新  
Insights & Innovation in Pet Flexible Packaging

蔡铁刚 / Tony Cai  
玛氏食品(中国)有限公司, 包装开发经理  
Packaging Development Manager, Mars Foods (China) Co., Ltd.



## 平行分论坛-"饮"领未来-解构饮料与酒水包装创新全链路 Parallel Forum-Beverage and Wine Packaging



**主持人**  
Moderator

周小军 / Mr. Zhou Xiaojun  
佛山职业技术学院工业设计专业教师、省工业设计师  
Teacher of Industrial Design at Foshan Polytechnic / provincial industrial designer



《2026全球食品与饮料趋势：聚焦中国市场》  
"2026 Global Food and Beverage Trends: Focusing on the Chinese Market"

李伯灏 / Bohao Li  
英敏特，华南市场业务拓展总监  
Business Development Director, South China, Mintel



饮料包装的未来路径：市场展望、法规演进与材料创新设计  
The Future Pathways of Beverage Packaging: Market Outlook, Regulatory Evolution, and Material Innovation

赵蕴伦 / Cassie Zhao  
史密斯斯(苏州)信息咨询有限公司，高级咨询分析师  
Senior Consulting Analyst, Smithers Information Division



以可持续解决方案助力饮料金属包装的绿色创新  
Sustainable Innovation for Green Solutions in Beverage Cans

陈颖 / Isabel Chen  
汉高(中国)投资有限公司，市场战略经理  
Market Strategy Manager, Henkel (China) Investment Company Limited



碳索未来，元气森林在行动  
Carbon-free future, Chi Forest is taking action

高飞 / Fei Gao  
元气森林(北京)食品科技集团有限公司，公共事务总监  
Director of Public Affairs, Chi Forest



从文化符号到情感共鸣—白酒包装新美学探索  
From Cultural Symbols to Emotional Resonance: Exploring the New Aesthetics of Baijiu Packaging

陈颖松 / Yingsong Chen  
万有颖力品牌设计(深圳)有限公司，总经理 / 艺术总监  
Art Director, Ying Song Brand Design (Shenzhen) Co., Ltd



AI使能自主化—包装从概念到实现的探索  
AI Enable Autonomy- Packaging from Concept to Implementation

宋华振 / Huazhen Song  
ABB集团自动化业务领域机械自动化事业部(贝加莱)业务拓展经理  
Business Development Manager, Machine Automation Business Unit, ABB Automation Division

## 平行分论坛-"健"入佳境-创新包装与健康生活的平衡之道 Parallel Forum- Healthy Life Packaging



全球化视野下的2026出海包装设计趋势洞察  
Insights into the Packaging Design Trends for Overseas Expansion in 2026 from a Global Perspective

论坛主持人兼演讲嘉宾  
Speaker & Moderator

Max Kien Yiap Lee  
KYLEE DESIGN, 创始人兼 CEO  
CEO, KYLEE DESIGN CO., LTD.



大健康包装新规及标准解读  
Regulations and Standards for Health-related Packaging

范紫薇 / Ziwei Fan  
中国包装联合会，质量标准部副部长  
Deputy Minister of Quality Standards Department, China Packaging Federation



《从"经验直觉"到"算法共生"》—27年设计师对大健康包装设计 AI 共生理解  
"Intuition-Based Experience" to "Algorithmic Symbiosis"

全亚男 / Yanan Tong  
广州市枯木品牌设计有限公司，创始人  
Founder, Guangzhou Kumu Brand Design Co., Ltd.



从"功效"到"共识": 保健食品年轻化包装的沟通逻辑重构  
Health Food Innovation Barometer: Insights into Innovation Opportunities from Product Iteration

伊小桐 / Xiaotong Yi  
诺特兰德(山东)生物科技有限公司，设计总监  
Design Director, NTLD (Shandong) Biotechnology Co., Ltd.



以用户为中心的包装开发  
User-centered Packaging Development

侯宏哲 / Hongzhe Hou  
无限极(中国)有限公司，产品包装研究员  
Product Packaging Researcher, Infinitus (China) Company Ltd



5R驱动绿色转型：健合集团的可持续包装实践  
5R-driven Green Transformation: Sustainable Packaging Practices of H&H Group

王润玉 / Jada Wang  
健合集团，资深包装工程师  
Senior Specialist, Packaging Development, H&H Group

演讲内容无论从质量还是深度来看，都是高质量的，期待下一届的IPIF!

The quality and depth of the presentations were outstanding. Looking forward to the next IPIF.

—— 李天广，广东省包装技术协会，副会长  
Tianguang Li, Vice President of Guangdong Packaging Technology Association

## 平行分论坛-"护"动人心-从功能容器到情绪载体 Parallel Forum-Personal Care Packaging



**主持人**  
Moderator

黄宇宁 / Yuning Huang  
信联集团，副总经理  
Vice Deputy Manager, Sunlink Group



博弈于方寸之间：2026美妆个护包装包材创新机遇与需求挖掘  
The Battle Within the Square Inch: Uncovering Innovation Opportunities and Demands for Beauty and Personal Care Packaging Materials in 2026

谢家鼎 / Jiating Xie  
上海 / 广州语析信息咨询有限公司，数据分析师  
Data Analyst, Shanghai/Guangzhou Yuaxi Information Consulting Co., Ltd.



将AI融入产品设计体系的系统化方法论  
A Systematic Methodology for Integrating AI into the Product Design System

刘一德 / I Te Liu  
前毛戈平艺术设计总监、前珀莱雅设计总监  
Former Art Director of Mao Geping, Former Design Director of PROYA



全球视野—2026美妆出海包装设计趋势洞察  
Global Vision: Insights into 2026 Trend Forecast for Cosmetics Export Packaging Design

唐燕彬 / Yanbin Tang  
格物(深圳)品牌策划设计有限公司，项目总监  
Project Director, Ge Wu (Shenzhen) Brand Planning and Design Co., Ltd.



源头创新—宝洁P&G产品引领零售终端陈列包装绿色转型  
P&G's PDQ Products Lead The Green Transformation of Retail Display Packaging

杨万敏 / Wanmin Yang  
宝洁(中国)有限公司，大中华区供应链包装创新总监  
Director of Supply Chain Packaging Innovation, Procter & Gamble (China) Co., Ltd., Greater China Region



库尔兹科卫宝助力品牌实现独特装饰与防伪  
Assist Brands Achieve Unique Decoration and Anti-counterfeiting Solutions

彭秋香 / Jessie Peng  
库尔兹科卫宝科技(合肥)有限公司，国际销售顾问经理  
International Sales Consulting Manager, Kurz Stamping Technology(Hefei) Co., Ltd.



个人护理类气雾剂产品包装产业发展现状与趋势研究  
Development Status and Trends of the Personal Care Aerosol Packaging Industry

邵庆辉博士 / Qionghui Shao  
中山市天图精细化工有限公司，首席科学官  
Chief Scientific Officer, Zhongshan Tentop Fine Chemical Co., Ltd.



从功能到情感的包装创新  
Packaging Innovation from Function to Emotion

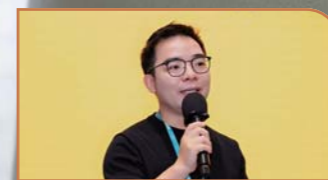
王娟娟 / Yvonne Wong  
海贝丽致(广州)化妆品有限公司，产研中心包装开发负责人  
Packaging Development Manager, HEBE Beauty (Guangzhou) Cosmetics Co., Ltd.

## 平行分论坛-餐饮包装"稀"引力论坛 Parallel Forum- Catering and Food Delivery Packaging



特邀嘉宾  
Special Guest

胡正阳 / Zhengyang Hu  
中国包装联合会，副秘书长  
Deputy Secretary of China Packaging Federation



漂亮饭，文化饭，什么是餐饮的出路！  
Beautiful-looking meals, Culturally Themed Meals—What is the Real Way forward for the Catering Industry?

龙尧 / Martinly Long  
广州知尖品牌顾问有限公司，董事长  
Chairman of the Board, Guangzhou Zhijian Brand Consulting Co., Ltd.



从产品到服务，深耕可持续包装功能性化学品解决方案  
From Products to Services: Delving into Functional Chemical Solutions for Sustainable Packaging

王晓飞 / Felix Wang  
索理思(上海)，亚太区业务开发经理  
Business Development Manager-APAC Region, Solenis (Shanghai)



不只是好吃，更要被看见  
Not Only Delicious, But Also Visible

詹小箭 / Gin Zhan  
广州创膳餐饮管理有限公司，市场总监  
Market Marketing Director, Guangzhou Chuangshan Catering Group Co., Ltd.



餐饮外卖包装的可持续发展洞察  
Insights into Sustainable Catering and Food Delivery Packaging

孟云兰 / Yunlan Meng  
安飞瑞(北京)工程设计咨询，经理  
Manager, AFRY



餐饮出海包材挑战与机遇  
Challenges and Opportunities of Packaging Materials for the Overseas Expansion of the Catering Industry

史洪喜 / Hongxi Shi  
三粉湖南手工米粉，加盟事业部负责人  
Affiliate Business Department, SOFUNS

通过此次大会，得到了上下游的关注，建立了商业关系，IPIF是很好的交流平台。

We gained attention from supply chain partners and build business relationships this time. IPIF is an excellent platform for communication.

—— 杨恒，阿里巴巴1688，包装行业运营专家  
Heng Yang, Packaging Industry Operations Expert, Alibaba 1688

\*排名不分先后 in no particular order

\*排名不分先后 in no particular order

## 平行分论坛-检验、检测和认证专场 Parallel Forum- Inspection, Testing and Certification



**包装行业如何迎接PPWR合规挑战**  
How the Packaging Industry Can Meet PPWR Compliance Challenges

缪晓 / Mia Miao  
TUV 莱茵大中华区纺织和轻工产品可持续发展服务, 项目经理  
TUV Rheinland



**低碳转型赋能包装产业新未来**  
Low-Carbon Transformation Shapes the New Future of Packaging Products

管乾 / Qian Guan  
TUV 莱茵大中华区纺织和轻工产品可持续发展服务, 副总经理  
TUV Rheinland



**环境领域认证, 构建包装产业绿色竞争力**  
Certification in the Environmental Field, Building Green Competitiveness in the Packaging Industry

徐安琳 / Anlin Xu  
DIN CERTCO, 产品经理  
DIN CERTCO



**EUDR驱动下的包装合规与供应链创新**  
EUDR-Driven Packaging Compliance and Supply Chain Innovation

张世煜 / Joy Zhang  
TUV 莱茵大中华区纺织和轻工产品可持续发展服务, 项目经理  
TUV Rheinland

\*排名不分先后 in no particular order

## 分论坛: 圆桌派 Sub-Forum: Panel Discussion



### 先锋对话 Panel Discussion

从实验室到货架——为食品包装创新的“最后一公里”保驾护航？  
• 技术转化：从实验室走向生产线，品牌方对新技术的顾虑是什么？材料商又如何提供帮助？  
• 价值传递：包装如何在多个场景中赢得消费者的喜好？  
• 协同创新护航：一个成功的食品包装创新，需要多方协同，您如何看待建立更高效的“协同机制”？  
From Lab to Shelf – Safeguarding the “Last Mile” of Food Packaging Innovation?  
• Technology transfer: From the lab to the production line, what are the concerns of brands regarding new technologies? And how can material suppliers provide assistance?  
• Value delivery: How can packaging win consumer preference across multiple scenarios?  
• Safeguard with collaborative innovation: A successful food packaging innovation requires collaboration among multiple parties. How do you view setting up more efficient “collaborative mechanisms”?

#### 主持人 Moderator

侯成立 / Prof. Chengli Hou  
中国农业科学院农产品加工研究所, 研究员  
Institute of Food Science and Technology, Chinese Academy of Agricultural Sciences

#### 嘉宾 Panelist

喻力博士 / Eric Yu  
芬欧汇川特种纸业, 包装应用高级经理  
Senior Manager, Packaging Application, UPM SPECIALTY MATERIALS  
李凤英 / Fengying Li  
起航创新联盟专家国家级高级工程师、原伊利冷饮研发副总监、现任河南尚品食品有限公司副总经理  
Deputy General Manager, Henan Shangpin

张涛 / Tower Zhang  
麦德龙商业集团有限公司, 高级包装开发工程师  
Senior Manager, Packaging Development, MCG



### 实践分享 Panel Discussion

效率、体验与文化——饮品包装创新的三重奏  
• 效率与创新：一味追求包装效率，是否会影响品牌创造的多样性？  
• 体验与成本：非遗文化包装、情感化设计正在成为品牌溢价的新支点  
Experience and Culture: The Triad of Beverage Packaging Innovation  
• Efficiency and innovation: Does the single-minded pursuit of packaging efficiency affect the diversity of brand creation?  
• Experience and cost: Intangible cultural heritage packaging and emotionally engaging design are becoming new fulcrums of brand premium

#### 主持人 Moderator

赵鑫伦 / Cassie Zhao  
史密瑟斯(苏州)信息咨询有限公司, 高级咨询分析师  
Senior Consulting Analyst, Smithers Information Division

#### 嘉宾 Panelist

李伯灏 / Bohao Li  
英敏特, 华南市场业务拓展总监  
Business Development Director, South China, Mintel  
陈颖松 / Yingsong Chen  
万有颖力品牌设计(深圳)有限公司, 总经理 / 艺术总监  
Art Director, Ying Song Brand Design (Shenzhen) Co., Ltd

宋华振 / Huazhen Song  
ABB 集团自动化业务领域机械自动化事业部(贝加莱)业务拓展经理  
Business Development Manager, Machine Automation Business Unit, ABB Automation Division

## 分论坛: 圆桌派 Sub-Forum: Panel Discussion



### 实践分享 Panel Discussion

打破部门墙：包装决策机制的重构与敏捷协同  
• 为什么包装决策常陷入“无人拍板”或“老板一言堂”？  
• 机制设计——理想的包装决策模型应该什么样？  
• 协同卡点——设计与研发协同中最常见的冲突是什么？如何解决？  
Smashing Departmental Silos: Restructuring Packaging Decision-Making Mechanisms and Agile Collaboration  
• Why do packaging decisions often fall into the trap of “no one makes the final call” or “the boss has the only say”?  
• Mechanism design – What should an ideal packaging decision-making model look like?  
• Collaboration bottlenecks – What are the most common conflicts in the collaboration between design and R&D? How can they be resolved?

#### 主持人 Moderator

刘一德 / I Te Liu  
前毛戈平艺术设计总监、前珀莱雅设计总监  
Former Art Director of Mao Geping, Former Design Director of PROYA

#### 嘉宾 Panelist

杨万敏 / Wanmin Yang  
宝洁(中国)有限公司, 大中华区供应链包装创新总监  
Director of Supply Chain Packaging Innovation, Procter & Gamble (China) Co., Ltd., Greater China Region  
邵庆辉博士 / Qionghui Shao  
中山市天图精细化工有限公司, 首席科学官  
Chief Scientific Officer, Zhongshan Tentop Fine Chemical Co., Ltd.

王娟娟 / Yvonne Wong  
海贝丽致(广州)化妆品有限公司, 产研中心包装开发负责人  
Packaging Development Manager, HEBE Beauty (Guangzhou) Cosmetics Co., Ltd.  
唐燕彬 / Yanbin Tang  
格物(深圳)品牌策划设计有限公司, 项目总监  
Project Director, Ge Wu (Shenzhen) Brand Planning and Design Co., Ltd.



### 趋势探讨 Panel Discussion

破局与重构：保健品包装创新的边界与融合  
• 从全球消费趋势看，法规的收紧是否会抑制包装创新？  
• 在推进可回收材料时，必然面临成本上升、供应链重构的挑战。你怎样看待绿色包装材料的挑战？  
• 保健品的包装如何保持多元化？  
Key Choices for a Healthy Life: Compliance, Green, and Diversification  
• From the perspective of global consumer trends, will tightened regulations inhibit packaging innovation?  
• When promoting recyclable materials, one inevitably faces the challenges of rising costs and supply chain restructuring. How do you view green packaging materials?  
• How can the packaging of health products maintain diversification?

#### 主持人 Moderator

李天广 / Tianguang Li  
广东省包装技术协会, 副会长  
Vice President of Guangdong Packaging Technology Association

#### 嘉宾 Panelist

杭勇 / Yong Hang  
仁和药业股份有限公司, 部长  
Department Head, RENHE PHARMACY CO.,LTD  
王润玉 / Jada Wang  
健合集团, 资深包装工程师  
Senior Specialist, Packaging Development, H&H Group  
侯宏哲 / Hongzhe Hou  
无限极(中国)有限公司, 产品包装研究员  
Product Packaging Researcher, Infinitus (China) Company Ltd  
全亚勇 / Yanan Tong  
广州市枯木品牌设计有限公司, 创始人  
Founder, Guangzhou Kumu Brand Design Co., Ltd.

何汀 / Ting He  
四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司, 包装研究所副所长  
Deputy Director of the Packaging Research Institute, Sichuan Yibin Plastic Packaging Materials Co., Ltd.  
李俊 / Jun Li  
浙江海顺新材料有限公司, 膜类事业部, 总经理  
Membrane Division General Manager, HySum Flexibles Limited  
万里 / Steven Wan  
上海睿聚环保科技有限公司, 销售经理  
Sales Manager, Shanghai Re-poly Environmental Protection Technology Co., Ltd.



### 先锋对话 Panel Discussion

餐饮外卖包装的如何“叫好又叫座”？平台、品牌、技术方各自应该扮演什么角色？  
How can food delivery packaging achieve both popularity and profitability? What roles should platforms, brands, and technology providers play respectively?

#### 主持人 Moderator

龙尧 / Martinly Long  
广州知尖品牌顾问有限公司, 董事长  
Chairman of the Board, Guangzhou Zhijian Brand Consulting Co., Ltd.

#### 嘉宾 Panelist

胡正阳 / Zhengyang Hu  
中国包装联合会, 副秘书长  
Deputy Secretary of China Packaging Federation  
王晓飞 / Felix Wang  
索理思(上海), 亚太区业务开发经理  
Business Development Manager-APAC Region, Solenis (Shanghai)  
田晓锋 / Kevin Tian  
宁波家联科技股份有限公司, 市场部 & 研发部总监  
Marketing & R&D, NIINGBO HOMELINK ECO-TECH CO.,LTD.

詹小箭 / Gin Zhan  
广州创膳餐饮管理有限公司, 市场总监  
Market Marketing Director, Guangzhou Chuangshan Catering Group Co., Ltd.  
孟云兰 / Yunlan Meng  
安飞瑞(北京)工程设计咨询, 经理  
Manager, AFRY



# 荣誉时刻

以奖项凝聚创新力量 以榜样映照产业进阶  
Honorary Moment and Awards

## 蓝星计划-可持续发展包装大赛

作为本届大会的重要环节，“蓝星计划”可持续发展包装大赛颁奖典礼在现场隆重举行。该赛事始终聚焦“可持续、可落地、可循环”的核心方向，持续推动包装全产业链的绿色协同。

本届大赛共收到全国300余家企业的500余件作品，经21位跨领域专家多轮评审及大众投票，最终评选出包装设计创新、市场潜力发展、产业链协同创新、绿色材料先锋、可持续发展规划、循环经济实践六大奖项的金、银、铜奖。

获奖作品中，既有设计创新成果，也有技术突破案例与循环实践样本，充分体现出当前中国包装行业在可持续创新上的多点开花与加速落地。

## “Blue Planet” Sustainable Packaging Awards

As a flagship component of this Forum, the “Blue Planet” Sustainable Packaging Awards was held on-site with distinction. The “Blue Planet” has consistently centered on the core principles of “sustainability, implementability, and circularity”, driving green collaboration across the entire packaging value chain.

This year’s edition received over 500 entries from more than 300 enterprises nationwide. Following multiple rounds of rigorous evaluation by 21 cross-disciplinary experts and an open public vote, gold, silver, and bronze awards were conferred in six categories: Packaging Design Innovation, Market Potential Development, Industrial Chain Collaborative Innovation, Green Materials Pioneer, Sustainable Development Planning, and Circular Economy Practice.

The winning entries encompass design innovations, technological breakthroughs, and real-world circular practice models—collectively demonstrating the multifaceted progress and accelerated adoption of sustainable innovation across China’s packaging industry.



GOLD AWARD



SILVER AWARD



BRONZE AWARD

<b>包装设计创新奖</b> PACKAGING DESIGN INNOVATION AWARD	<b>“旋耀”三层防烫互动纸杯</b> 浙江鹿度环保科技有限公司 “Xuanqu” Three-Layer Heat-Resistant Interactive Paper Cup Zhejiang Pando EP Technology Co., Ltd.	<b>诺特兰德S100黑咖啡固体饮料</b> 山东诺伯特生物科技股份有限公司 NUTREND S100 Black Coffee Solid Beverage Shandong Sibote Biotechnology Co., Ltd.	<b>握手内嵌一体成型礼盒</b> 杭州认养一头牛生物科技有限公司 Integrated Gift Box with Built-in Handle Hangzhou Adopt A Cow Bio-technology Co., Ltd.
<b>市场潜力发展奖</b> MARKET POTENTIAL DEVELOPMENT AWARD	<b>双珠限定版玉容霜 (雪影流光版)</b> 上海家化联合股份有限公司 Shanghai VIVE Limited Edition Intensive Regenerating Cream (Snow Shadow & Flowing Light Edition) Shanghai Jiahua United Co., Ltd.	<b>荷香仙露·藕粉礼盒</b> 武汉璞梵创意科技有限公司 Lotus Fragrance Ode - Lotus Root Powder Gift Box Wuhan Pufan Creative Technology Co., Ltd.	<b>蒙牛轻食BOX酸奶碗风味发酵乳组合装</b> 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 蒙牛高科乳制品(北京)有限责任公司 Mengniu Light Meal BOX Yogurt Bowl Assorted Flavors Fermented Milk Set Inner Mongolia Mengniu Dairy (Group) Co., Ltd. Mengniu Hi-tech Dairy (Beijing) Co., Ltd.
<b>产业链协同创新奖</b> INDUSTRIAL CHAIN COLLABORATIVE INNOVATION AWARD	<b>让产品自己发声-PDQ包装设计解决方案</b> 杭州秉信环保包装有限公司&北京安德鲁水果食品有限公司 Let the Product Speak for Itself - PDQ Packaging Design Solution Hangzhou Bingxin Green Packaging Co., Ltd. & Beijing Andros Fruit Co., Ltd.	<b>UPM&amp;Eastman 共助力实现纸基包装材料变革-可回收高阻隔纸基包装</b> UPM特种材料&伊士曼 UPM & Eastman Co-Creation Enables Paper-Based Packaging Transformation - Recyclable High-Barrier Paper-Based Packaging Bag UPM Specialty Materials & Eastman	<b>新型牛皮纸蜂窝纸防拆外卖袋</b> 无锡亿天新材料有限公司 Novel Kraft Honeycomb Paper Tamper-Proof Takeaway Bag Wuxi Yitianmai Materials Co., Ltd.
<b>绿色材料先锋奖</b> GREEN MATERIAL PIONEER AWARD	<b>蒙牛海洋降解PHA吸管</b> 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 Mengniu Marine-Degradable PHA Straw Inner Mongolia Mengniu Dairy (Group) Co., Ltd.	<b>锐泽 HOP/HOPS 生物基高阻隔纸</b> 东莞市锐泽创艺新材料有限公司 Ruize HOP/HOPS Biomass High-Barrier Oxygen-Resistant Paper Dongguan Ruize Creative Arts New Materials Co., Ltd.	<b>森奇纤维素基高阻隔性薄膜</b> 南京森奇新材料科技有限公司 Sage Cellulose-Based High-Barrier Film Nanjing Sage Advanced Materials Technology Co., Ltd.
<b>可持续发展规划奖</b> SUSTAINABLE DEVELOPMENT PLANNING AWARD	<b>舒适达Pro专业修复牙膏管&amp;纸盒</b> 赫力昂(中国)有限公司 Sensodyne Pro Repair Toothpaste Tube & Carton HALEON	<b>麦臻选“易回收、易再生”塑料软包装</b> 麦德龙商业集团有限公司 Metro's Selection - Easy to Recycle, Easy to Regenerate Flexible Plastic Packaging MCG	<b>单一材质PET可回收泡罩</b> 江苏艾兰得营养品有限公司 Mono-Material PET Recyclable Blister Pack IVC NUTRITION CORPORATION
<b>循环经济实践奖</b> CIRCULAR ECONOMY PRACTICE AWARD	<b>瓶装一生清水洗PO环保标签</b> 完美(中国)有限公司 Bottled Yishengtang Water-Washed PO Eco-Label Perfect (China) Co., Ltd.	<b>沙伯特Pulp Ultra®系列</b> 沙伯特(中山)有限公司 Sabert Pulp Ultra® Series Sabert (Zhongshan) Co., Ltd.	<b>“膜”力降碳rPETG热收缩标签</b> 杭州顶正包材有限公司 “Film” Power to Reduce Carbon: rPETG Heat-Shrink Labels Tingzheng Packaging Co., Ltd.

# 2026 中国标签印刷业品牌影响力 50强颁奖典礼



颁奖典礼同样在大会现场举行。该评选由科印传媒《标签技术》主办，旨在展示优秀标签印刷企业的综合实力，树立产业品牌标杆，推动行业高质量发展。

现场不仅揭晓了50强总榜单，也同步发布了食品饮料、日化、电子、酒类、服装鞋帽、物流、防伪等多个细分领域榜单。

一个个奖项的揭晓，既是对行业先进力量的集中致敬，也折射出中国标签印刷业正从规模扩张走向品牌引领、从制造竞争走向价值竞争的演进趋势。

The 2026 “Top 50 Influential Brands in China’s Label Printing Industry” Award Ceremony was also held on-site. This award program was organized by Keyin Media’s Label Technology magazine, with the aim of showcasing the comprehensive capabilities of leading label printing enterprises, establishing industry-wide brand benchmarks, and advancing high-quality development across the sector. Not only was the overall Top 50 list unveiled on-site, but sub-sector rankings—covering food & beverage, daily chemicals, electronics, alcoholic drinks, apparel, footwear&headwear logistics, and anti-counterfeiting—were also released concurrently. The announcement of each award honors the industry’s pioneers and reflects an evolving industry trajectory: from scale-driven growth to brand-led growth, and from manufacturing-centric competition to value-driven innovation.

## 2026中国标签印刷业品牌影响力50强排行榜 Top 50 Influential Brands in China’s Label Printing Industry 2026

- 广州市宝绅科技应用有限公司
- 浙江美声智能系统有限公司
- 上海紫泉标签有限公司
- 嘉兴市豪能科技股份有限公司
- 松裕印刷包装有限公司
- 苏州江天包装科技股份有限公司
- 山东泰宝信息科技集团有限公司
- 永道射频技术股份有限公司
- 广东万昌印刷包装股份有限公司
- 赛维精密科技(广东)有限公司
- 广东天元实业集团股份有限公司
- 苏州雅利印刷有限公司
- 沃顿印刷有限公司
- 珠海众能科技发展有限公司
- 锦翰印刷(深圳)有限公司
- 广东科琳数码科技有限公司
- 东莞高绮印刷有限公司
- 广州美祺智能印刷有限公司
- 浙江中域科技股份有限公司
- 上海超级标贴系统有限公司
- 浙江码尚科技股份有限公司
- 华新(佛山)彩色印刷有限公司
- 温州广彩标签有限公司
- 广州豪格防伪科技有限公司
- 江苏欧普特条码标签有限公司
- 广东中世发智能科技股份有限公司
- 上海灵敏包装材料有限公司
- 广东君成印刷科技有限公司
- 河南中维印务有限公司
- 深圳市顺鑫昌文化有限公司
- 浙江金燕印业有限公司
- 大连建峰印业有限公司
- 广东嘉彩标签有限公司
- 常州普立迈电子器件有限公司
- 优标(上海)印刷有限公司
- 烟台朝红包装科技有限公司
- 广东正迪科技股份有限公司
- 佛山市印得高印刷有限公司
- 太古正道(德清)包装科技有限公司
- 上海仁易标贴科技有限公司
- 浙江三天印刷股份有限公司
- 北京星汉特种印刷有限公司
- 广州市丽宝包装有限公司
- 杭州大唐印刷有限公司
- 沈阳海创文化印刷有限公司
- 天津香江印刷股份有限公司
- 成都汇彩设计印务有限公司
- 粤港(广州)智能印刷有限公司
- 东莞市东宏印刷有限公司
- 成都每天用印刷有限公司

榜单来源:《标签技术》 Source: Label Technology

## 2026标签印刷业品牌影响力50强



## 部分参会代表名单 Attendees (Parts)

公司	部门
澳优乳业（中国）有限公司	全球研发中心包材研发工程师
白象食品股份有限公司	包研包装研发
白象食品股份有限公司	研发部研发包材组
北京林业大学	副教授
北京首都实业发展有限公司	采购部经理
北京首都实业发展有限公司	邮政器材分公司经理
北京四顺餐饮管理有限公司	总经理
北京小仙炖负责燕窝	包装开发
北京首都实业发展有限公司邮政器材分公司	经理
比亚迪股份有限公司	KD业务管理部包装工程师
宾堡中国	包材研发主管
创思欧	开发包装工程师
大成亚洲食品有限公司	企划经理
大庆市红宝石冰淇淋有限公司	美术指导
大庆市红宝石冰淇淋有限公司	产品经理
得力集团有限公司	经理
东莞东聚电子电讯制品有限公司	研发包装工程师
东莞东聚电子电讯制品有限公司	RD美工经理
东莞东聚电子电讯制品有限公司	包装工程师
东莞东阳光药物研发有限公司	工程师
东莞市恒瑜食品科技有限公司	副总经理
东莞市恒瑜食品科技有限公司	外贸主管
东莞市御膳坊食品有限公司	经理
东聚电子有限公司	美工
东聚电子有限公司	RD副理
東莞東聚電子電訊製品有限公司	研发部经理
东莞市永益食品有限公司	包装设计师
东莞市激浪洗涤科技有限公司	经理
东莞市绿源实业有限公司	总经理
东莞捷荣食品有限公司	经理
东莞永胜医疗公司	经理
东立通讯科技有限公司	经理
佛山锦霞堂食品有限公司	总监
佛山市海天调味食品股份有限公司	采购部采购经理
佛山市海天调味食品股份有限公司	采购部采购

公司	部门
佛山市海天调味食品股份有限公司	采购可持续采购负责人
佛山市海天调味食品股份有限公司	销售部经理
佛山市溢锦包装有限公司	技术部经理
佛山钟记福满源食品	经理
福茶礼（佛山）茶叶有限公司	业务经理
福建恒安集团有限公司	研发部包装工程师
福建恒安集团有限公司	包装管理包装助理工程师
福克斯食品有限公司	研发部包装工程师
葛兰瑞克厦门食品科技有限公司	包装研发
广东巨树食品有限公司	市场部总监
广东巨树食品有限公司	市场部职员
广东巨树食品有限公司	采购部职员
广东铭基高科电子股份有限公司	研发部包装工程师
广东三两粉企业管理有限公司	事业部负责人
广东省机器人协会	秘书处
广东小天才科技有限公司	设计部包装组长
广东小天才科技有限公司	研发中心包装设计师
广东小天才科技有限公司	设计部包装设计师
广东丁果食品有限公司	采购总监
广东健力宝股份有限公司	包装研发经理
广东太力科技集团股份有限公司	包装结构工程师
广东好女人母婴用品股份有限公司	总监
广东德庆鸿发食品厂	经理
广东新乐食品有限公司	经理
广东本来网电子商务有限公司	经理
广东珠江桥生物科技股份有限公司	产品开发
广东省普宁市梅塘桂金红食品厂	经理
广东美味鲜调味食品有限公司	设计师
广东鳄大大餐饮管理有限公司	CEO
广东燕塘乳业股份有限公司	研发技术员
广州宝洁科技创新科技有限公司	产品供应部包装创新总监
广州海关技术中心	食品接触材料研究所副主任
广州海关技术中心	项目部经理
广州南顺清洁用品有限公司	产品包装包装工程师
广州帕菲兰香薰有限公司	销售

\*排名不分先后 in no particular order

公司	部门
广州帕菲兰香薰有限公司	总经理
佛山市溢锦包装有限公司	技术部经理
佛山钟记福满源食品	经理
佛山市理想卫浴有限公司	董事长助理
佛山市顺德区春晓食品有限公司	经理
福茶礼（佛山）茶叶有限公司	业务经理
广州市晟法贸易有限公司	可持续发展部门包材项目经理
广州市艺趣乐贸易有限公司	采购
广州视源电子科技有限公司	中央工程院研究员
广州视源电子科技有限公司	中央工程院助理研究员
广州玩具和礼品行业协会	秘书处
广州屈臣氏食品饮料有限公司	采购经理
广州市孖孖车食品有限公司	采购经理
广州康瑞澜沧古茶有限公司	经理
广州王老吉药业股份有限公司	包装部主任
广美健康生物健康科技有限公司	总经理
国家食品接触材料检测重点实验室（广东）	实验室主任
菓子熟了（南京）食品有限公司	采购部采购经理
菓子熟了（南京）食品有限公司	采购部采购经理
菓子熟了（南京）食品有限公司	采购部经理
菓子熟了（南京）食品有限公司	采购部经理
海德斯通信有限公司	设计部高级包装设计师
海能达通信股份有限公司	包装设计部包装设计工程师
海能达通信股份有限公司	设计部包装设计师
海天调味食品股份有限公司	包装部开发优化经理
杭州海康威视数字技术股份有限公司	硬件研发中心包装设计经理
杭州海康威视数字技术股份有限公司	包装工程师
林师傅食品有限公司	经理
杭州认养一头牛生物科技有限公司	研发管理部包装研发工程师
赫力昂(中国)有限公司	包装部包装科学家
河南鹤珍食品有限公司	总经理
黑龙江圣宝泰生物科技有限公司	仓储运营经理
黑龙江圣宝泰生物科技有限公司	产品设计
泓博元生命科技（深圳）有限公司	产品产品经理
华晨宝马汽车有限公司	PM

\*排名不分先后 in no particular order

公司	部门
华润怡宝饮料（中国）有限公司	采购部供应商管理经理
华润怡宝饮料（中国）有限公司	采购部经理
广州市晟法贸易有限公司	可持续发展部门包材项目经理
华为技术有限公司	采购部经理
华为技术有限公司	包装工艺工程师
华为技术有限公司	计算与数据存储制造工程部包装设计
华为技术有限公司	经理
华为技术有限公司	采购技术质量认证工程师
华熙生物科技股份有限公司	ESG管理部可持续发展总监
惠州市西颂进出口贸易有限责任公司	品牌策划总监
吉林省海蓝优渥酒店有限公司	总经办采购经理
健安喜（上海）贸易有限公司	产研中心产品部总监
健安喜（上海）贸易有限公司	产研中心采购经理
健安喜（上海）贸易有限公司	产研中心产品内容经理
健安喜（上海）贸易有限公司	产研中心产品视觉设计经理
健合集团	资深包装工程师
江苏艾兰得营养品有限公司	物料与物流管理部包装工程师
江苏华绿生物科技集团股份有限公司	采购工程师
洁碧科技（深圳）有限公司	包装部包装工程师
金发科技股份有限公司	包装行业技术经理
劲牌有限公司	包装部经理
劲牌有限公司	产品部总监
久鲜食品	总经理
卡夫亨氏（上海）企业管理有限公司	R&D包装研发专员
卡夫亨氏（上海）企业管理有限公司	包装研发包装工程师
卡士乳业（深圳）有限公司	产品包装部包装工程师
卡士乳业（深圳）有限公司	开发部主管
卡士乳业（深圳）有限公司	研发部包装研发
可乐丽国际贸易(上海)有限公司	技术部技术总监
昆山真金食品有限公司	供应商管理部物料工程师
立邦涂料（中国）有限公司	包装开发部包装开发经理
丽人保健食品	经理
两粒魔豆咖啡（上海）有限公司	部长
联想图像科技有限公司	设计工程师
玛氏箭牌糖果（中国）有限公司	研发部经理

## 部分参会代表名单 Attendees (Parts)

公司	部门
麦德龙商业集团有限公司	高级包装开发经理
美赞臣（中国）业务集团	包装创新负责人
蒙牛-低温	包装研究高级工程师
蒙牛乳业	包装研发
喵人记	运营
内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	包装部包装设计工程师
内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	包装部包装设计与开发副高级工程师
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	成人营养品市场部品牌专员
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	产品部行销助理经理
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	供应商发展专员
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	采购
宁波方太厨具有限公司	工程部工程师
宁波方太厨具有限公司	研发
宁波方太厨具有限公司	研发包装工程师
宁波方太厨具有限公司	包装组工程师
青岛啤酒股份有限公司	研发部科研开发中心经理
青岛啤酒股份有限公司	科研开发中心经理
青岛可奥健康产业有限公司	总经理
青岛禾民医疗用品有限公司	采购
青岛金海泉精酿啤酒有限公司	采购经理
泉州市炭呷餐饮管理有限公司	负责人
仁和药业股份公司	包装管理部部长
仁和药业股份有限公司	包装部部长助理
瑞福油脂股份有限公司	产品研发副总监
赛博亚洲	采购部包装项目主任
三佳三（广州）供应链有限公司	总经理
沙伯特（中山）有限公司	产品经理
昆山真金食品有限公司	供应商管理部物料工程师
厦门吉宏科技股份有限公司	包装设计部主管
山东乖宝贸易有限公司	研发部研发专员
山东帅克宠物用品股份有限公司	包装工程师
山东斯伯特生物科技有限公司	设计部视觉创意总监
山东斯伯特生物科技有限公司	研发中心研发设计师
山东斯伯特生物科技有限公司	设计部设计师
山东巧媳妇食品集团有限公司	设计主管

公司	部门
山东食养集健康科技有限公司	采购
陕西赋比兴酒业有限公司	设计部包装方案经理
上海家化联合股份有限公司	模具部包材开发模具工程师
上海上药第一生化药业有限公司	经理
上海佳吉快运有限公司北京分公司	经理
深圳晶禾膳坊食品科技有限公司	运营经理
深圳莱特云端电子商务有限公司	产品经理
深圳诺特兰德	设计主管
深圳市大满包装有限公司	设计部总监
深圳市道通科技股份有限公司	采购经理
深圳市科安硅胶制品有限公司	设计师
深圳市旗滨新材料科技有限公司	材料研发部工程师
深圳市旗滨新材料科技有限公司	开发研究院研发工程师
深圳市旗滨新材料科技有限公司	节能玻璃研发中心工程师
深圳市食晟隆餐饮健康管理有限公司	总经理
深圳市穗成科技有限公司	研发总经理
深圳顺丰速运有限公司	转运中心质量管控高级经理
深圳顺丰速运有限公司	转运中心专员
深圳顺路速运有限公司	运营品质部质控管理高级经理
深圳顺路速运有限公司	营运部质控管理高级经理
深圳天虹数科有限公司	采购采购
深圳京美实业集团有限公司	采购副总
深圳八马茶业股份有限公司	设计经理
深圳前海艾艾贴生物科技有限公司	经理
深圳品道餐饮有限公司（奈雪）	产品经理
深圳市三易高新汽车用品有限公司	总经理
深圳市三诺数字科技有限公司	工程师
深圳市世纪茶人餐饮管理有限公司	总经理
深圳市凯乐玩具有限公司	总经理
深圳市晨光乳业有限公司	经理
深圳市源兴果品股份有限公司	经理
深圳市维士数字饮食（科技）有限公司	设备经理
深圳市美丽点生活用品有限公司	经理
深圳市芋叶智能科技有限公司	包装设计师
深圳市英威腾电气股份有限公司	包装工程师

\*排名不分先后 in no particular order

公司	部门
深圳市黑桃服饰有限公司	经理
深圳快乐园餐饮管理有限公司	经理
深圳毅弘电子商务有限公司	包装工程师
深圳盛宝联合谷物股份有限公司	技术总监
深圳阿麦斯食品科技有限公司	经理
深圳齐善食品有限公司	总经理
舒蕾生物科技股份有限公司	包装设计
舒蕾生物科技股份有限公司深圳分公司	设计部设计师
顺丰速运	运营部行业运营支持高级专员
苏州苏大维格光电科技股份有限公司	包装部经理
汤臣倍健	包材包材研究员
汤臣倍健	研发研发经理
汤臣倍健股份有限公司	工程部包装开发工程师
天津朗诺宠物食品有限公司	采购部采购主管
完美（广东）日用品有限公司	包装部包装研发
完美（广东）日用品有限公司	包装包装开发专业主任
王老吉药业	产品经理
卫龙美味	研发部包装开发
卫龙商贸有限公司	包装包装工程师
为道餐饮管理（珠海）有限公司	总经理
无限极（中国）有限公司	包装部包装经理
无限极（中国）有限公司	包装部包装开发工程师
无限极（中国）有限公司	采购部包装采购副主任
无限极（中国）有限公司	产品包装研究员
武汉自然萃创新科技有限公司	产品中心设计师
五粮液集团	产品经理
西北农林科技大学	机械与电子工程学院博士研究生
西门子磁共振（深圳）有限公司	HW机械工程师
西南大学	教授
西南技术工程研究所	期刊社编辑
西南技术工程研究所期刊社	副社长
昕诺飞	全球包装卓越中心包装专家
烟台欣和企业食品有限公司	研发中心包装开发部包装开发工程师
烟台欣和企业食品有限公司	供应商质量管理SQE
烟台欣和企业食品有限公司	供应商质量管理SQE

\*排名不分先后 in no particular order

公司	部门
烟台欣和企业食品有限公司	研发中心包装开发部经理
优拉（深圳）体育用品有限公司	compliance Engineer
元气森林（北京）食品科技集团有限公司	公共事务总监
云南白药集团有限公司	高级工程师
浙江凯丰新材料股份有限公司	品质专员
浙江庞度环保科技股份有限公司	研发中心研发经理
浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司	工程部包装主管
浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司	研发管理部高级经理
浙江仁之初健康产业有限公司	采购经理
浙江念妆品牌管理有限公司	产品经理
正柑汇（江门新会）陈皮有限公司	产品研发部高级经理
正柑汇（江门新会）陈皮有限公司	研发部研发工程师
正柑汇（江门新会）陈皮有限公司	营销部内容负责人
中国包装科研测试中心	质检部部长
中国中钧空间科学技术集团	生产部工程师
中山市佰利纳照明电器有限公司	总监
中山市蝶安芬内衣有限公司	部长
中山市超朗照明有限公司	总经理
中山市超朗照明有限公司	工程师
中山市金洋食品有限公司	总经理
中山榄菊日化实业有限公司	经理
中石油抚顺石化	产品研发
中石油抚顺石化	副所长
珠海格力电器股份有限公司	成品管理库质量管理员
珠海格力电器股份有限公司	包装设备管理
珠海格力电器股份有限公司	包装质量管理
珠海市粮食储备有限公司	总经理
珠海市粮食储备有限公司	市场部经理
株洲旗滨集团股份有限公司	工程师
Boulanger	可持续发展 Sustainable Development Manager
Boulanger	中国区环保包装负责人
Boulanger	设计师
Imperial Brands	技术部Senior packaging engineer
KISPA好爸爸	品牌经理
mercadona	采购部采购经理



**PACKCON**  
中国包装容器展  
CHINA PACKAGING CONTAINER EXPO

2027年4月  
上海新国际博览中心

看包装  
未来  
PACKAGE  
THE FUTURE

**PACKCON**



关注官方微信  
了解更多资讯



27年展位预定  
申请26年展商名单

中国包装容器展  
**PACKCON 2027**

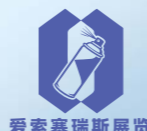
WEPACK世界包装工业博览会  
旗下包装系列展



2027第十二届国际气雾剂与金属容器展览会  
The 12<sup>th</sup> International Aerosol and Metal Containers Exhibition

2027年4月 上海新国际博览中心  
Shanghai New International Expo Centre

主办单位  
Organizers



爱索泰瑞斯展览  
AEROSOL



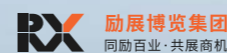
励展博览集团  
同励百业·共展商机



同期举办



Built by



励展博览集团  
同励百业·共展商机

同期举办



主办单位



励展博览集团  
同励百业·共展商机

同期举办



主办单位



科印传媒  
励展博览集团  
同励百业·共展商机