

PACKCON
中国包装容器展
CHINA PACKAGING CONTAINER EXPO

2018中国包装容器展

2018年4月10日-12日

广东现代国际展览中心（东莞·厚街）
双年东莞/单年上海

“金桥梁” 全年包装 采购对接计划

“365天不落幕的展会 全年精准对接包装采购需求”

2,000+

世界500强&知名品牌终端

30,000+

包装用户

2

大主办机构强强联手



“金桥梁”计划是由中国包装容器展主办单位中国包装联合会携手励展博览集团倾心打造，共同为中国包装企业提供全年品牌终端包装采购对接服务。借助展会庞大的食品饮料、数码电子、日化、日用、电商物流、医药保健等行业品牌终端包装采购资源，主办单位将这一高效的商务平台延伸，打破时间和空间的局限，创新为包装企业服务提升商业价值，是国内首屈一指的包装新产品精准对接服务平台！

您的优势

- 1 品牌终端包装专家顾问委员会**

由世界 500 强品牌终端企业组成的顶尖包装专家顾问委员会，成员皆由负责包装研发、包装采购和市场决策者组成，是核心包装需求的引领者，创新包装产品的推动者，代表中国包装需求发展方向和趋势。
- 2 海量包装用户采购需求库**

基于 30,000+ 包装用户日常和创新包装需求，2,000 + 世界 500 强和品牌终端产品频繁更新换代对包装的需求，海量包装用户将中国包装容器展作为包装采购的重要渠道推荐包装供应商。
- 3 即时精准对接包装需求**

品牌终端的包装需求将第一时间传递给相关供应商。根据包装需求的具体要求筛选出对应供应商，及时准确提供需求信息，协助对接，直到达成意向。
- 4 包装新产品推介直达品牌终端**

在服务期内的任何时候推出包装新产品时，将协助宣传推介新产品，并发送给有潜在需求的品牌终端，使新产品推广直达品牌终端。
- 5 专业团队服务**

拥有多年精准买家和卖家对接经验的团队提供专业服务。深入包装企业及产品，根据包装需求精准推荐对接品牌终端，协助提升对接成功率。
- 6 知名品牌终端包装考察团**

组织包装企业实地参观考察世界 500 强企业，与包研人员、包装采购及决策者面对面深度交流，掌握包装需求，获得一手资讯，成为潜在包装供应商，增加获得大订单的机会。
- 7 中国包装容器展现场包装采配对接活动**

参加中国包装容器展现场举办的“包装采配对接活动”，与精准包装用户一对一交流洽谈。

“金桥梁”对接服务费用

2018中国包装容器展展商/非展商	年费
展商	12,800/年
非展商	35,800/年

“金桥梁”服务内容

- 全年获取至少 10 次精准品牌终端包装需求线索
- 当年推出包装新产品时，推荐至相关包装用户，协助新产品宣传推介
- 参与知名品牌终端包装企业考察团，与大牌面对面
- 参与 2018 中国包装容器展现场包装采购对接活动
- 参与 2018 中国包装容器展“优秀包装供应商”评选

注：“全年”是指从订单签署起开始计算的一年时间内。

联系方式

- 苏舒女士 / Sandy Su
- 电话: 021 2231 7146 / ■ 传真: 021 2231 7183
- Email: sandy.su@reedexpo.com.cn
- 杨捷先生 / Tarry Yang
- 电话: 021 2231 7113 / ■ 传真: 021 22317183
- Email: tarry.yang@reedexpo.com.cn

- 项丹女士 / Betty Xiang
- 电话: 021 2231 7149 / ■ 传真: 021 2231 7183
- Email: betty.xiang@reedexpo.com.cn
- 齐乐先生 / Rocky Qi
- 电话: 86 21 2231 7077 / ■ 传真: 86 21 2231 7183
- Email: rocky.qi@reedexpo.com.cn

* 此活动最终解释权应归励展博览集团所有